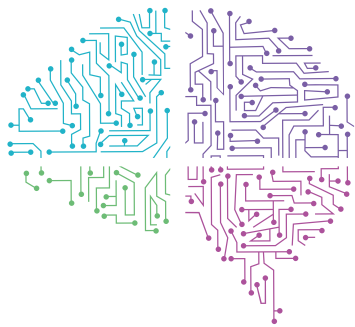




12^o

Συνέδριο
Φαρμακευτικού
Management

πρόγραμμα

12 | 13 | 14

Φεβρουαρίου 2020

Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών

2020-2030: Προάγοντας την **Υγεία** στην εποχή του «**ΕΥΦΥΟΥΣ**» επιχειρείν

IMS Health & Quintiles are now



THE HUMAN DATA SCIENCE COMPANY™



Προσθέτουμε αξία

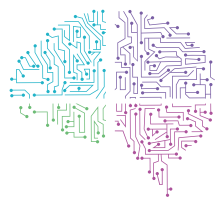
- . Διεθνώς αναγνωρισμένα, ασφαλή, αποτελεσματικά και οικονομικά φάρμακα
- . Επένδυση στις δυνατότητες της Ελλάδας
- . Σημαντική συμβολή στην εθνική οικονομία
- . Νέες θέσεις εργασίας, απασχόληση και προοπτική
- . Έρευνα, εκπαίδευση και καινοτομία
- . Ηγετική θέση

+ Θέτουμε υγιή πρότυπα



Η πρωτοπόρος Ελληνική φαρμακευτική βιομηχανία

www.elpen.gr



Χαιρετισμός Προέδρων Οργανωτικής Επιτροπής Συνεδρίου	5
Χαιρετισμός Προέδρου Διοικητικού Συμβουλίου Ε.Ε.Φα.Μ.	6
Διοικητικό Συμβούλιο	8
Οργανωτική Επιτροπή	10
Γενικές πληροφορίες	14
Πρόγραμμα Τετάρτη 12.02	16
Πρόγραμμα Τετάρτη 12.02	18
Πρόγραμμα Πέμπτη 13.02	20
Πρόγραμμα Πέμπτη 13.02	22
Πρόγραμμα Παρασκευή 14.02	24
Keynote Speaker Beau Lotto	26
Keynote Speakers Χάρης Τσέβης και David Mattin	27
Πρόγραμμα Παρασκευή 14.02	28
Αριστεία Ε.Ε.Φα.Μ.	32
Κριτική Επιτροπή Αριστείων Ε.Ε.Φα.Μ.	34
Διαδικασία Αξιολόγησης	38
Application Συνεδρίου	42
Καμπάνιες που έχουν προκριθεί στην τελική φάση	43
Βιογραφικά Συντονιστών/Ομιλητών Συνεδρίου	53
Χορηγοί	64
Κάτοψη Εκθεσιακού Χώρου	66

Αγαπητές και αγαπητοί συνάδελφοι,

Εκ μέρους του Διοικητικού Συμβουλίου της Ελληνικής Εταιρείας Φαρμακευτικού Management (Ε.Ε.Φα.Μ.), σας καλωσορίζουμε στο **12^ο Συνέδριο Φαρμακευτικού Management** με θεματικό άξονα:

2020-2030: Προάγοντας την Υγεία στην εποχή του «ευφυούς» επιχειρείν

που διεξάγεται στις **12, 13 και 14 Φεβρουαρίου 2020** στο **Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών**.

Στόχος μας είναι να σας προσφέρουμε ένα πολυθεματικό, υψηλού επιπέδου επιστημονικό πρόγραμμα, πλήρως εναρμονισμένο με τις τάσεις που ήδη διαμορφώνουν τη νέα πραγματικότητα στο χώρο της φαρμακευτικής αγοράς.

Στο πλαίσιο αυτό, το 12^ο Συνέδριο θα εστιάσει στις νέες εξελίξεις και τάσεις που θα μας απασχολήσουν έντονα τη δεκαετία που ξεκινά, ώστε να εμβαθύνουμε στις πρακτικές που θα οδηγήσουν στην ενίσχυση της αποτελεσματικότητας όλων των εμπλεκόμενων Φορέων του κλάδου, των Αρχών, των Συστημάτων Υγείας, των φαρμακευτικών εταιρειών και εν τέλει των προσφερόμενων υπηρεσιών προς τους Ασθενείς.

Ξεχωριστή στιγμή του προγράμματος θα αποτελέσει η συζήτηση υπό μορφή debate μεταξύ σημαντικών προσωπικοτήτων του χώρου της Υγείας, με θέμα τη **φαρμακευτική πολιτική** στο άνοιγμα της νέας δεκαετίας. Κατά τη διάρκεια του Συνεδρίου θα αναπτυχθούν επίσης οι διαφορετικές προσεγγίσεις της αξίας της **Καινοτομίας** από τους διαφορετικούς εταίρους του κλάδου, οι νέες διαστάσεις της πρακτικής της **Αυτο-φροντίδας**, η βέλτιστη ενσωμάτωση των αρχών της **Ψηφιακής Υγείας** στην εταιρική στρατηγική, αλλά και τα νέα μοντέλα ανάπτυξης των στελεχών του κλάδου μας.

Έχουμε την πεποίθηση ότι με το πέρας των εργασιών του επιστημονικού προγράμματος, θα έχετε αποκομίσει γνώσεις, αλλά και «τροφή για σκέψη», που θα σας βοηθήσουν να ανταποκρίνεστε στα καθήκοντά σας με ακόμη μεγαλύτερη επιτυχία.

Τις εργασίες του Συνεδρίου θα επισφραγίσει ο καταξιωμένος θεσμός των **«Αριστείων Ε.Ε.Φα.Μ.»**, μέσω του οποίου θα βραβευτούν οι πλέον σύγχρονες και καινοτόμες στρατηγικές στο χώρο του φαρμακευτικού management κατά τη διετία 2018-2019.

Σας ευχόμαστε ένα παραγωγικό triήμερο και σας προσκαλούμε να συμβάλλετε ενεργά στην επιτυχία του Συνεδρίου, καταθέτοντας ερωτήματα και σχόλια που θα τροφοδοτήσουν το διάλογο και θα βοηθήσουν στην εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων για όλους μας.

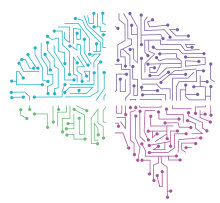
Με εκτίμηση,

Για την Οργανωτική Επιτροπή

Σπύρος Φιλιώτης
Αντιπρόεδρος & Γενικός Διευθυντής
ΦΑΡΜΑΣΕΡΒ-LILLY

Γιώργος Αλεβιζόπουλος
Γενικός Διευθυντής
AENORASIS

Οι Πρόεδροι ΟΕ 12^{ου} Συνεδρίου Φαρμακευτικού Management



12^ο
Συνέδριο
Φαρμακευτικού
Management

χαιρετισμός
Προέδρου
Ε.Ε.Φα.Μ.



Αγαπητοί συνάδελφοι,

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Ελληνικής Εταιρείας Φαρμακευτικού Management με ιδιαίτερη χαρά σας υποδέχεται στο **12^ο Συνέδριο Φαρμακευτικού Management** με θέμα:

2020-2030: Προάγοντας την Υγεία στην εποχή του «ευφυούς» επιχειρείν

Σκοπός και φιλοδοξία μας είναι το φετινό Συνέδριο να συνεχίσει την παράδοση της επιτυχίας των προηγούμενων διοργανώσεων, τόσο ως προς την ποιότητα της παρεχόμενης γνώσης, όσο και ως προς το επίπεδο των εισηγητών και την ενεργό συμμετοχή των παρευρισκομένων, παρέχοντας ακόμη πιο αναβαθμισμένη πληροφορία σε όλους τους επαγγελματίες του χώρου.

Ο θεματικός άξονας του επιστημονικού μας προγράμματος θα εστιάσει στον τρόπο με τον οποίο η ψηφιακή τεχνολογία αλλά και η τεχνητή νοημοσύνη θέτουν νέα δεδομένα, μεταμορφώνουν και εξελίσσουν όλους τους εμπλεκόμενους στον τομέα των υπηρεσιών Υγείας και το χώρο του Φαρμάκου ειδικότερα.

Στο πλαίσιο της φετινής διοργάνωσης θα έχουμε την ευκαιρία να συζητήσουμε εκτενώς για θέματα **Φαρμακευτικής Πολιτικής** και τα νέα δεδομένα που θα την καθορίσουν τα επόμενα χρόνια, για το πώς η **Καινοτομία** αποτελεί τον κυριότερο παράγοντα που εξελίσσει την υπόσταση ασθενή, ιατρού και φαρμακευτικού κλάδου, να ρίξουμε φως στον αναβαθμισμένο ρόλο της **Αυτο-φροντίδας** για τη νέα δεκαετία που ξεκινά, να σκιαγραφήσουμε το πρόσωπο της Υγείας μέσα στο νέο **Ψηφιακό κόσμο** και να προσπαθήσουμε να διερευνήσουμε πως **η δια βίου μάθηση αποτελεί το ενεργό συστατικό κάθε επιτυχημένου επαγγελματία.**

Αποβλέποντας να προσφέρουμε σε όλους σας την εκπαιδευτική εμπειρία που έχει αντάξια καταστήσει το Συνέδριο της Ε.Ε.Φα.Μ. τον κορυφαίο επιμορφωτικό θεσμό για τα στελέχη της φαρμακευτικής αγοράς, σας καλωσορίζουμε στο **12^ο Συνέδριο Φαρμακευτικού Management.**

Με θερμούς χαιρετισμούς,

Σοφία Νάσιου
Πρόεδρος Δ.Σ. Ε.Ε.Φα.Μ.



Η ΖΩΗ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙ ΥΓΕΙΑΣ

Ο καθένας μας αντιμετωπίζει προκλήσεις υγείας μικρές ή μεγάλες, για μια ζωή ή μια στιγμή.

Ως συνοδοιπόροι στο ταξίδι υγείας, εμείς, οι άνθρωποι της Sanofi, προσπαθούμε να σας βοηθήσουμε να ανταπεξέλθετε στις προκλήσεις υγείας και να συνεχίσετε να απολαμβάνετε τη ζωή σας στο έπακρο.

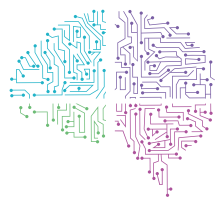
Sanofi, Ενδυναμώνοντας τη ζωή.



SANOFI

Empowering Life

www.sanofi.com
www.sanofi.gr



12^ο
Συνέδριο
Φαρμακευτικού
Management

φορείς -
επιτροπές



Διοικητικό Συμβούλιο Ε.Ε.Φα.Μ.

Πρόεδρος: Σοφία Νάσιου

Αντιπρόεδρος: Δημήτρης Κιάτος

Γενικός Γραμματέας: Ευστάθιος Γόγονας

Μέλη:
Φώτης Ζέκιος
Νικόλαος Ξενουδάκης
Φιλίστωρ Δεστερπασίδης
Ντανιέλα Μάλο

Αναπληρωματικά Μέλη:
Κωνσταντίνος Σπυρόπουλος
Μάνος Χριστοδουλάκης
Πέτρος Βούρτσης
Πέτρος Χρήστου

Επίτιμοι Πρόεδροι:
Αντώνης Ευαγγελίδης
Γιώργος Καλαφατάκης

AstraZeneca

Where Science meets the patients

Στην AstraZeneca στηρίζουμε ενεργά τον Έλληνα ασθενή συνεχίζοντας να επενδύουμε στην υλοποίηση Κλινικών Μελετών στην Ελλάδα.

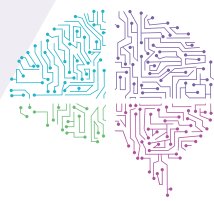
Αποστολή μας είναι να υπερβαίνουμε τα όρια της επιστήμης δημιουργώντας φάρμακα που αλλάζουν τη ζωή των ασθενών.

Αυτή η δέσμευση αποτελεί τον κινητήριο μοχλό της συνεχούς προσηλωσής μας στο να ανακαλύπτουμε, να αναπτύσσουμε και να παρέχουμε τα καινοτόμα φάρμακα που ο κόσμος χρειάζεται για την αντιμετώπιση σύνθετων και δύσκολων νοσημάτων όπως ο καρκίνος, τα καρδιακά νοσήματα, ο διαβήτης, η ΧΑΠ και το άσθμα.

AstraZeneca. What science can do.



ΟΤΗ/00206/1/0119



οργανωτική επιτροπή

Πρόεδροι:

Σπύρος Φιλιώτης, Αντιπρόεδρος & Γενικός Διευθυντής ΦΑΡΜΑΣΕΡΒ-LILLY
Γιώργος Αλεβιζόπουλος, Γενικός Διευθυντής AENORASIS

Επικεφαλής Ο. Ε.:

Ντανιέλα Μάλο, BIAN

Μέλη:

Σοφία Μαυρή, ABBVIE
Έφη Λαμπράκη, AENORASIS
Μαρία Χαλάτση, AENORASIS
Κωνσταντίνος Ψυχούλης, AENORASIS
Παναγιώτης Κοσμαράς, AMGEN
Δημήτρης Αξιώτης, ANGELINI
Θάνος Μανωλόπουλος, ASTELLAS
Βασίλης Συμσιρίδης, ASTELLAS
Γιάννης Σαρρής, ASTRAZENECA
Αναστασία Κυριακίδου, BAUSCH HEALTH
Σοφία Σπίθα, BIAN
Δημήτρης Κιάτος, BIANEΞ
Δημήτρης Ιωάννου, COOPER
Θάνος Μυτιληναίος, DEMO
Αρετή Παπασάββα, GALENICA
Παύλος Νικολάου, GENESIS PHARMA
Χρήστος Κωστής, GSK
Δέσποινα Παπαδοπούλου, INNOVIS
Κώστας Πρίτσηνας, JANSSEN-CILAG
Κατερίνα Φωσκόλου, JANSSEN-CILAG
Αριστείδης Πολύβος, LAVIPHARM
Κωνσταντίνος Μπέλης, LIBYTEC
Ιωάννης Ανάργυρος, MEDOCHEMIE
Χρήστος Τουλής, MENARINI
Ολύβια Παναγάκου, MENARINI
Κατερίνα Παπαθωμά, MGC Consulting Services

Παναγιώτης Μπατζιόλας, NOVARTIS
Κίμων Ευσταθίου, NOVO-NORDISK
Στράτος Δεσποτέλλης, NOVO-NORDISK
Δημήτρης Θερίος, PFIZER
Αυγερινός Εξαρχόπουλος, PFIZER
Βιβιάννα Ζορμπά, ΦΑΡΜΑΣΕΡΒ-LILLY
Μαρία Αλεξανδρή, ΦΑΡΜΑΣΕΡΒ-LILLY
Νίκανδρος Μηλιόπουλος, PHARMAZAC
Νεκτάριος Μανάτος, RMS
Μαρία Γιάννου, ROCHE
Άννυ Κυριάκη, SANOFI
Γρηγόρης Δαμασιώτης, SANOFI
Αλέξανδρος Αθανασίου, TAKEDA
Ειρήνη Ιατροπούλου, TAKEDA
Άντζελα Μασσέλου, UPSA
Κωνσταντίνη Ρεταίνα, VD HELLAS PHARMACON
Μάρκος Ολλανδέζος, ΠΕΦ
Μαρία Λεοντάρη, ΣΦΕΕ
Ζωή Μαγκλάρα, ΣΦΕΕ
Θωμάς Δόκιος, ΕΦΕΧ
Πέτρος Βούρτσης, Ε.Ε.Φα.Μ.
Σοφία Νάσιου, Ε.Ε.Φα.Μ.
Φιλίστωρ Δεστεμπασιδής, Ε.Ε.Φα.Μ.
Κωνσταντίνος Σπυρόπουλος, Ε.Ε.Φα.Μ.
Μάνος Χριστοδουλάκης, Ε.Ε.Φα.Μ.



Johnson & Johnson

FAMILY OF COMPANIES



Φαρμακευτικός κλάδος



Ιατροτεχνολογικός κλάδος



Καταναλωτικός κλάδος

Στηρίζουμε υπεύθυνα την υγεία στην Ελλάδα για περισσότερο από 40 χρόνια

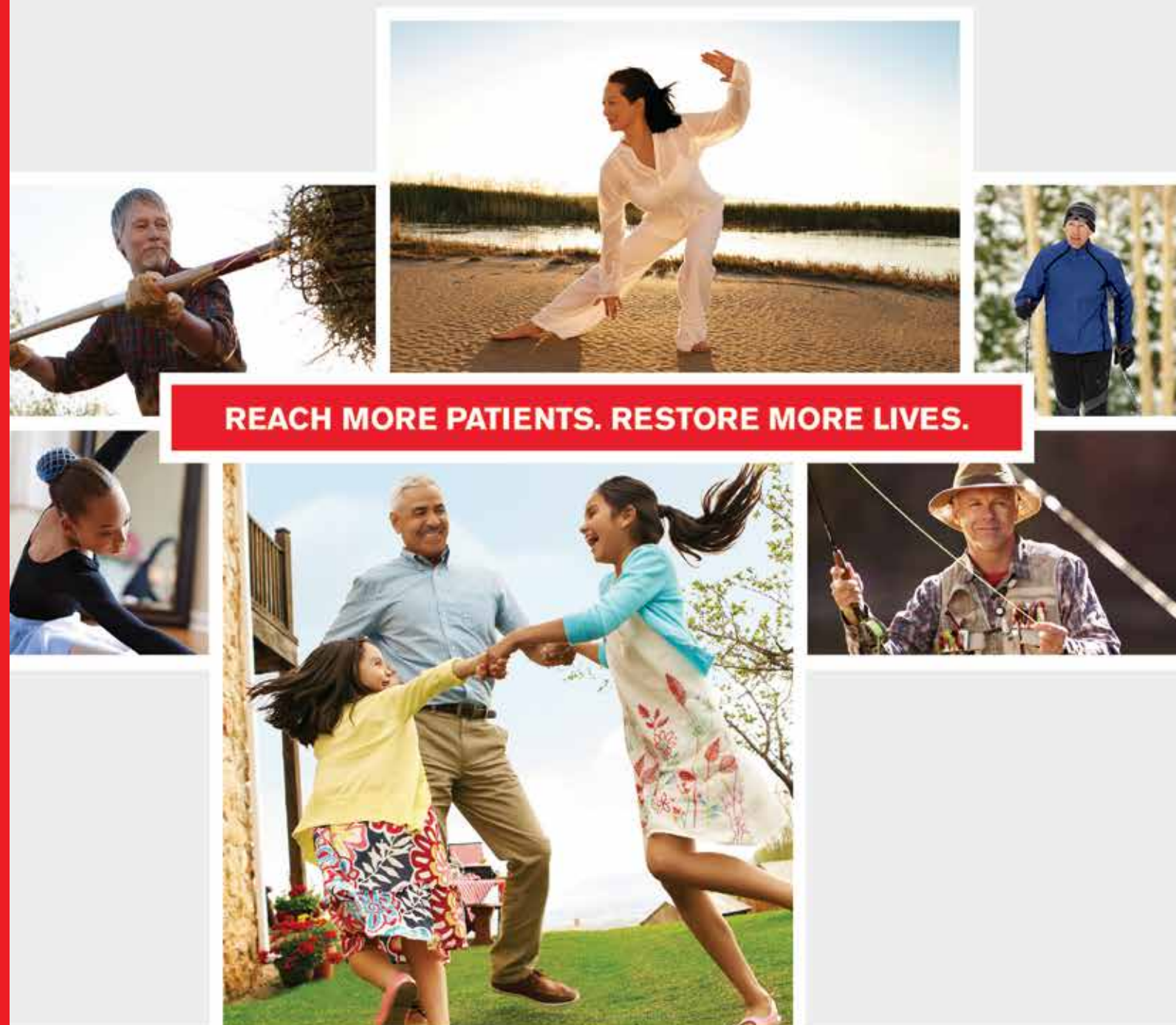
- **Βελτιώνουμε την ποιότητα ζωής,**
σε εκατομμύρια Έλληνες
- **Παράγουμε στην Ελλάδα και εξάγουμε,**
σε 33 χώρες
- **Στηρίζουμε 70.000 παιδιά στην Ελλάδα,**
μόνο τα τελευταία 3 χρόνια

janssen

Johnson & Johnson
MEDICAL DEVICES COMPANIES

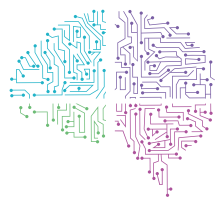
Johnson & Johnson
CONSUMER AE

Johnson & Johnson
MEDICAL
DEVICES
COMPANIES



Johnson & Johnson Medical Devices Companies produce a broad range of innovative products and solutions used primarily by health care professionals in the fields of orthopaedics, surgery, neurological disease, vision care, diabetes care, infection prevention, cardiovascular disease, and aesthetics.

© Johnson & Johnson Services, Inc. 2016. All rights reserved.



12^ο
Συνέδριο
Φαρμακευτικού
Management

Οργάνωση

Ελληνική Εταιρεία
Φαρμακευτικού Management
Τζαβέλλα 42B, 15451 - Νέο Ψυχικό
Τηλ.: 210 6753159, Fax: 210 6753150
email: info@eefam.gr
website: www.eefam.gr

Ημερομηνίες & Τόπος Διεξαγωγής του Συνεδρίου

Το 12^ο Συνέδριο Φαρμακευτικού Management
θα διεξαχθεί στις 12-13-14 Φεβρουαρίου 2020
στο Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών
Βασ. Σοφίας & Κόκκαλη, 115 21 - Αθήνα
Τηλ: 210 7282000, Fax: 210 7290174
website: www.maicc.gr

Εγγραφή

Το δικαίωμα συμμετοχής έχει ορισθεί ως εξής:

Σύνεδροι > 150 €

Μέλη Ε.Ε.Φα.Μ. > 120 €
(με εκπληρωμένες οικονομικές υποχρεώσεις)

Φοιτητές > Δωρεάν

Σε περίπτωση έκδοσης τιμολογίου το ποσό της
εγγραφής επιβαρύνεται με Φ.Π.Α. 24%.

Για τους συναδέλφους που βρίσκονται εκτός
αγοράς εργασίας, η εγγραφή στο Συνέδριο είναι
ΔΩΡΕΑΝ.

Το δικαίωμα συμμετοχής περιλαμβάνει:

- Παρακολούθηση του επιστημονικού προγράμματος
- Συνεδριακό υλικό και τσάντα Συνεδρίου
- Είσοδο στην έκθεση
- Συμμετοχή στην εκδήλωση λήξης του Συνεδρίου
- Πιστοποιητικό παρακολούθησης
- Διαλείμματα για καφέ

Γενικές πληροφορίες

Η εγγραφή για τους φοιτητές είναι
δωρεάν και περιλαμβάνει:

- Παρακολούθηση του
επιστημονικού προγράμματος
- Πιστοποιητικό παρακολούθησης

Έκθεση

Καθ' όλη τη διάρκεια του Συνεδρίου
θα λειτουργεί έκθεση προϊόντων
και υπηρεσιών.

Γλώσσα

Η επίσημη γλώσσα του
Συνεδρίου θα είναι η ελληνική.
Θα υπάρχει σποραδικά
ταυτόχρονη διερμηνεία
από την αγγλική.

Ιστοσελίδα Συνεδρίου

www.eefamcongress2020.gr

Γραμματεία Συνεδρίου

E.T.S. Events & Travel Solutions A.E.
Ελ. Βενιζέλου 154, 17122 - Νέα Σμύρνη
Τηλ: 210 9880032, Fax: 210 9881303
email: ets@events.gr - ets@otenet.gr
website: www.events.gr

Επικοινωνία - Δημοσιότητα Συνεδρίου

PHOCUS
Τζαφέρη 16, 11854 - Αθήνα
Τηλ: 210 3460684
email: info@phocus.gr
website: www.phocus.gr

Ώρες λειτουργίας γραμματείας

Τετάρτη 12 Φεβ. 2020 > 16:00-21:30

Πέμπτη 13 Φεβ. 2020 > 16:00-21:30

Παρασκευή 14 Φεβ. 2020 > 13:00-22:00*

*θα ακολουθήσει εκδήλωση λήξης του Συνεδρίου



Υπό την Αιγίδα

ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΠΝΕΥΜΟΝΟΛΟΓΙΚΗ
ΕΤΑΙΡΕΙΑ



Προφυλαχθείτε από
το αναπνευστικό



Διατήρησε την ανάσα σου δυνατή!

ΕΜΒΟΛΙΑΖΟΜΑΣΤΕ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΠΝΕΥΜΟΝΙΟΚΟΚΚΙΚΗΣ ΠΝΕΥΜΟΝΙΑΣ.

Κάνουμε την πρόληψη πράξη ζωής!

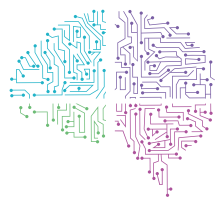
ΠΟΙΟΣ ΚΙΝΔΥΝΕΥΕΙ;

- Τα βρέφη και τα μικρά παιδιά
- Οι ενήλικες μεγαλύτερης ηλικίας
- Τα άτομα με χρόνιες παθήσεις, π.χ. διαβήτη, άσθμα, χρόνια αποφρακτική πνευμονοπάθεια (ΧΑΠ), χρόνια καρδιακή νόσο, χρόνια νεφρική ανεπάρκεια, χρόνια ηπατική νόσο, κ.α.
- Τα άτομα με παθήσεις που προκαλούν διαταραχές στη λειτουργία του ανοσοποιητικού συστήματος, όπως η λοίμωξη από τον ιό HIV*, καθώς και οι ασθενείς που λαμβάνουν ανοσοκατασταλτική θεραπεία
- Οι συστηματικοί καπνιστές

Η πνευμονοκοκκική πνευμονία είναι μια απειλητική για τη ζωή λοίμωξη του αναπνευστικού συστήματος που μπορεί να προσβάλλει οποιονδήποτε. Ενημερωθείτε σήμερα για την πρόληψη της πνευμονοκοκκικής πνευμονίας από το γιατρό ή το φαρμακοποιό σας!

* HIV: Ιός ανθρώπινου ανοσοανεπάρκειας

PFIZER HELLAS A.E., Α. Μεσογείων 243, 15451 Νέο Ψυχικό, Τηλ.: 2106785800



12^ο
Συνέδριο
Φαρμακευτικού
Management

ΤΕΤΑΡΤΗ 12/02/2020

ΑΙΘΟΥΣΑ «ΝΙΚΟΣ ΣΚΑΛΚΩΤΑΣ»

πρόγραμμα

16:30 – 17:00 Εγγραφές – Προσέλευση

17:00 – 17:15 Επίσημη έναρξη – Χαιρετισμοί

17:15 – 19:00 Debate

**The Pharmaceutical Policy at the dawn of the new decade:
a pillar of growth for the Greek economy and a field for the
development of the country's human resources or an area
of wasteful spending which needs to be controlled?**



ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ: **Αντώνης Σρόιτερ**
Δημοσιογράφος



Βασίλης Κοντοζαμάνης
Υφυπουργός Υγείας



Ολύμπιος Παπαδημητρίου
Πρόεδρος ΣΦΕΕ, Γενικός Διευθυντής Novo Nordisk Ελλάς



Σωτήρης Βανδώρος
Senior Lecturer in Health Economics, King's College London,
Adjunct Associate Professor, Harvard University

19:00 – 19:40 Διάλειμμα

19:40 – 20:00 IQVIA Speech

IQVIA



Developing a fact-based pharma policy in Greece
Σπύρος Αλεξανδράτος
Country Principal, Director of Management Consulting, Analytics,
Primary Market Research, HTA, RWE



**“Για εμάς η ποιότητα στην παραγωγή
σημαίνει πραγματική φροντίδα
για τον άνθρωπο.”**

Στα 90 χρόνια λειτουργίας της BIANEX στο κέντρο της φιλοσοφίας μας υπήρξε πάντα η ποιότητα στην παραγωγή. Με πάνω από 1.000 εργαζομένους, στα 4 υψηλών προδιαγραφών εργοστάσια του ομίλου παράγουμε – για τον εαυτό μας ή για λογαριασμό τρίτων – φαρμακευτικά προϊόντα σύμφωνα με τις πιο αυστηρές διεθνείς απαιτήσεις. Μέσα από διαρκείς έρευνες και μελέτες του υψηλής εκπαίδευσης προσωπικού μας και των 440 και πλέον επιστημονικών συνεργατών μας καθιερωθήκαμε στην κορυφή των πιο αξιόπιστων φαρμακευτικών εταιριών στην Ελλάδα και διεθνώς.

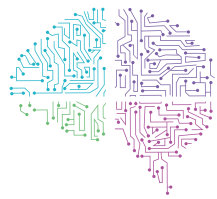
Με βάση την αδιαπραγμάτευτη ποιότητα των προϊόντων μας καταφέραμε να δημιουργήσουμε μια μόνιμη σχέση εμπιστοσύνης με τον Ιατρικό και Φαρμακευτικό κόσμο, διανέμοντας τα προϊόντα μας και καλύπτοντας το 100% των νοσοκομείων της Ελλάδας, των φαρμακευτών και των συνεταιρισμών φαρμακοποιών.

www.vianex.gr



BIANEX A.E.
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΦΑΡΜΑΚΩΝ
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ

HE15013



12^ο
Συνέδριο
Φαρμακευτικού
Management

ΤΕΤΑΡΤΗ 12|02|2020

ΑΙΘΟΥΣΑ «ΝΙΚΟΣ ΣΚΑΛΚΩΤΑΣ»

πρόγραμμα

20:00 – 21:30



Panel 1

A bold new world: nurturing Innovation that will transform healthcare for the generations to come



Συντονιστής: **Αντώνης Σρόιτερ**
Δημοσιογράφος



Unfolding the Innovation Stage in the years to come
Κωνσταντίνος Ευθυμίου
Chairman of the Board Synaffix BV, Biopôle SA, Member of the Board of Directors Metis Precision Medicine SB Srl, Founder and Managing Director of PLUS Life Sciences Consulting Sàrl



The magic formula: Science + Data + Technology + Evidence leading to patient-centric medicine
Μάκης Παπαταξιάρχης
President, PhRMA Innovation Forum Greece,
Chairman, AmCham Pharmaceutical Committee



Hellenic Pharmaceutical Industry and Innovation: a crossroad with multiple deliveries
Θεόδωρος Τρύφων
Πρόεδρος Πανελλήνιας Ένωσης Φαρμακοβιομηχανίας (Π.Ε.Φ.),
Αντιπρόεδρος Δ.Σ. ELPEN



From care-giver to enabler: the evolved role that is sparked by innovation in the new decade
Πέτρος Σφηκάκης
Πρόεδρος Ιατρικής Σχολής Αθηνών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
Διευθυντής Α' Προπαιδευτικής Παθολογικής Κλινικής, Γενικό Νοσοκομείο Αθηνών «Λαϊκό»,
Καθηγητής Παθολογίας - Ρευματολογίας



Turning the outside-in, through patient understanding
Χρήστος Δαραμήλας
Πρόεδρος Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Σωματείων-Συλλόγων Ατόμων με Σακχαρώδη Διαβήτη (Π.Ο.Σ.Σ.Α.Σ.ΔΙΑ.)

MC
MEDOCHEMIE

**we
care
for
you**

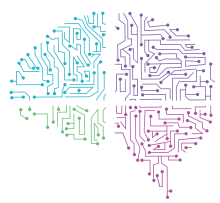
employing 1700
profesionals
worldwide

bringing 107
our therapies to
countries

having 13
manufacturing sites

**for
43
years**

www.medochemie.com



12^ο
Συνέδριο
Φαρμακευτικού
Management

ΠΕΜΠΤΗ 13/02/2020

ΑΙΘΟΥΣΑ «ΝΙΚΟΣ ΣΚΑΛΚΩΤΑΣ»

πρόγραμμα

16:30 – 17:00 Εγγραφές – Προσέλευση

17:00 – 19:00 Panel 2

The Self-Care Journey of empowered consumers in the era of technology and wellbeing revolution



Συντονιστής: **Γιώργος Αλεβιζόπουλος**
Γενικός Διευθυντής AENORASIS



Self-care: untapped resource in healthcare
Jurate Švarcaite
Director General, Association of the European Self-Care Industry (AESGP)



The rising Consumer Health Care role in the global scenery
Birgit Schuhbauer
Vice President Self Care EMEA Region & Developed Market Cluster,
Johnson & Johnson Consumer Europe



Self-care: A pillar of Growth in the Greek reality
Δημήτρης Μωραΐτης
Γενικός Διευθυντής BIAN, Αντιπρόεδρος ΕΦΕΧ, Αντιπρόεδρος ΣΕΠΤΕΔΕ



Potential socio-economic benefits of enriching the OTC list according to the European standard in Greece
Κώστας Αθανασάκης
Επιστημονικός Συνεργάτης, Ερευνητής, ΕΣΔΥ



The Pharmacist at the Heart of Self-care as the first Health Consultant
Θάνος Λυκούδης
Φαρμακοποιός



The emerging role of the Influencer fueling the chain with “genuine consumer feedback”
Κατερίνα Γκαγκάκη
Perception Management Expert, Επικοινωνιολόγος

19:00 – 19:30 Διάλειμμα



360°
Marketing
Approach



MEMBER OF **VIANEX S.A.** GROUP
PHARMACEUTICAL MANUFACTURERS
MEMBER OF GIANNAKOPOULOS GROUP

Managing Leading Brands Providing Leading Services

- Specialized pharmacy sales & medical representative teams
- Experts at Category Management
- Consumer oriented actions
- Nationwide distribution services

VIAN S.A. is a member of **VIANEX S.A. Group**, with a dynamic growth rate since its establishment in 1995.

It distributes various leading non prescription medicines, parapharmaceutical products & medical devices at the Pharmacy chain (wholesalers, pharmacies, warehouses), while at the same time it provides reliable 360° promotion services (physicians – pharmacists – consumers).

Quality Production - Caring for People

VIANEX S.A.
PHARMACEUTICAL MANUFACTURERS
MEMBER OF GIANNAKOPOULOS GROUP

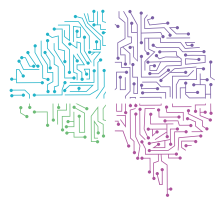
VIANEX S.A. ANONYME COMMERCIAL-INDUSTRIAL-TOURIST-HOTEL-MARITIME SOCIETE ANONYME
HQ: Tatoiou Str., 18th km Athens-Lamia National Road 14671, Nea Erythra – Greece
P.O. Box 52894 14610 Nea Erythra – Greece
Tel. : +30 210 8009111 • Fax: +30 210 8071573
Email: mailbox@vianex.gr • www.vianex.gr
THESSALONIKI: 113 Akadimou Str., 562 24 Evosmos
Tel. : +30 2310 861683

Reg. No of Hellenic Business Registry: 000274201000

VIAN S.A.

SOCIETE ANONYME INDUSTRIAL COMMERCIAL DISTRIBUTION OF PHARMACEUTICAL-PARAPHARMACEUTICAL-CHEMICAL & COSMETIC PRODUCTS VIAN S.A.
HQ: 15 Ermou Str., 14th km Athens-Lamia National Road, 145 64 Kifissia – Greece
Tel.: +30 210 9883372 • Fax: +30 210 9889591
E-mail: info@vian.gr • WEBSITE: www.vian.gr
Customer Service Line: 800 11 11 800

Reg. No of Hellenic Business Registry: 002053801000



12^ο
Συνέδριο
Φαρμακευτικού
Management

ΠΕΜΠΤΗ 13/02/2020

ΑΙΘΟΥΣΑ «ΝΙΚΟΣ ΣΚΑΛΚΩΤΑΣ»

πρόγραμμα

19:30 – 21:30



Panel 3

Shaping a future-oriented healthcare for a digitally connected world



ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ: **Σπύρος Φιλιώτης**

Αντιπρόεδρος και Γενικός Διευθυντής ΦΑΡΜΑΣΕΡΒ - LILLY



Win in The Expectation Economy: Empowered Consumers in 2020 and Beyond!

David Mattin

Global Head of Trends & Insights, TrendWatching,
Writer & Speaker



E-marketplace platforms in the new era of consumerism reshape healthcare delivery

Paris Panagiotidis

Global Service Partner ALIBABA, Owner of 6 Private CO's,
Board Member of HCC, Economist



Data-Driven Marketing as a Precursor to Intelligent Operations, At Pace & Scale

Parker Richardson

Content Strategy & Standards Director, GSK



Making healthcare more connected, interactive and personal

Sander Ruitenbergh

Global Head Digital Health Solutions, Immunology,
Hepatology & Dermatology, Novartis



Ζήσε τη ζωή που σου αξίζει

Τα χέρια σου είναι για να δίνουν χαρά.
Τα πόδια σου είναι για να σε πηγαίνουν ένα βήμα πιο πέρα.
Και τα εμπόδια για να σου θυμίζουν να προσπαθείς.

**Οι ασθενείς με Ρευματοειδή Αρθρίτιδα
μπορούν να έχουν την ποιότητα ζωής που τους αξίζει.**

Συζήτησε με τον γιατρό σου για να αποφασίσετε μαζί τη λύση που σου ταιριάζει.

Μια πρωτοβουλία

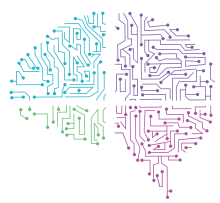


Σε συνεργασία με



PP-GIP-GRC-0038-OCT19

Pfizer Ελλάς Α.Ε., Λ. Μεσογείων 243, Ν. Ψυχικό 15451, Αθήνα, Ελλάδα, Τηλ. Επικοινωνίας 210-6785800, Αριθ. Γ.Ε.ΜΗ. 000242901000



12^ο
Συνέδριο
Φαρμακευτικού
Management

πρόγραμμα

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 14/02/2020

ΑΙΘΟΥΣΑ «ΝΙΚΟΣ ΣΚΑΛΚΩΤΑΣ»

14:00 – 15:00 Εγγραφές – Προσέλευση

15:00 – 15:20 IQVIA Speech

IQVIA



Patient engagement in an agile world
Γιώργος Κλέτσας
Head of Technology Solutions, SE Europe

15:20 – 16:30 Panel 4

Learning Agility: building experience through unfamiliarity



Συντονίστρια: **Σοφία Νάσιου**
Πρόεδρος Δ.Σ. Ε.Ε.Φα.Μ.



Fast & Curious: the success story of Innoetics
Αιμίλιος Χαλαμανδάρης
Co-founder & CEO Innoetics, Head of R&D Samsung Electronics Greece
& Member of the National Council for Research, Technology and Innovation



**Learning from our...Enemy! The value of paradoxical synthesis
in dealing with novel leadership challenges**
Ηλίας Γαληνός
People Development Consultant / Coach, HRP International - Human Resources Planning

16:30 – 17:00 Keynote Speech



The Restless Rock
Χάρης Τσέβης
Visual Designer & Artist

17:00 – 17:30 Διάλειμμα

17:30 – 18:30 Keynote Speech



Adapting to a changing world: What are the brain's barriers and how to overcome them
Beau Lotto
Neuroscientist & Entrepreneur of Perception

18:30 – 19:00 Διάλειμμα

Μετατρέποντας τον κώδικα της ζωής σε καινοτόμα φάρμακα

Στην Amgen πιστεύουμε ότι οι απαντήσεις στα πλέον επιτακτικά ιατρικά ζητήματα είναι καταγεγραμμένες στο DNA μας.

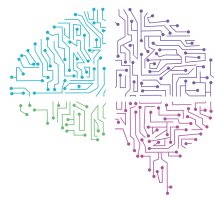
Ως μια από τις ηγέτιδες ανεξάρτητες εταιρείες στο χώρο της βιοτεχνολογίας παγκοσμίως, η Amgen χρησιμοποιεί τη βαθιά κατανόηση του κώδικα του DNA για την ανάπτυξη στοχευμένων θεραπειών που καλύπτουν τις ανάγκες των ανθρώπων με σοβαρές ασθένειες και βελτιώνουν σημαντικά τη ζωή τους.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Amgen, το πρωτοποριακό επιστημονικό της έργο και τα καινοτόμα φάρμακα της, επισκεφθείτε το www.amgen.com και το www.amgen.gr.

AMGEN®

©2011 Amgen Inc. All rights reserved.

GRCY-GRG-C-NPS-0519-074953



keynote
speaker

keynote
speakers

Beau Lotto

Neuroscientist & Entrepreneur of Perception



“
Adapting to a changing world:
What are the brain's barriers
and how to overcome them
”

Dr. Beau Lotto, is a Professor of neuroscience, author and entrepreneur. He is a three-time main stage TED speaker (with over 7,000,000 views). He is author of two books: 'Why We See What We Do', and 'Deviate: The Science of Seeing Differently'. He has spoken at the G8, Google's Zeitgeist, Wired and contributed to many television and radio documentaries by the BBC, National Geographic, Netflix and PBS. Lotto is the CEO and Founder of the sound-based AR company Acoustigram, and Director of The Lab of Misfits LLC, a neuroperception studio. He and his group have worked with organizations as diverse as Cirque du Soleil, L'Oreal, Charles Koch Foundation, BCW Public Relations and The London Science Museum.

Lotto believes world is changing, and we must change with it if we are to thrive.

The biggest barrier to change is perception. This is because perception underpins everything it is to be you, from the clothes you wear and the people you fall in love with.

As a leading international neuroscientist who studies perception, Beau seeks to employ the principles by which the brain sees to enable individuals and organisations to see differently and thus become more adaptable in a changing world.

This is not second-hand information. Everything he will share was discovered by his Lab of Misfits. By being grounded in his lab's own research, his proprietary method unlocks meaningful insights that drive adaptability, creativity and innovation. By breaking down the walls of the traditional laboratory and studying humans in their natural habitats, his Lab of Misfits has created measurable, interactive insights that inform and transform.

The audience will leave knowing why that the greatest fear is uncertainty, which both motivates and blocks change. They will also leave with the desire to step into that very place, and the tools to do so. In the very least, they will leave seeing themselves and the world differently.

Innovation does not begin and end at work, it is a way of being that is relevant to every aspect of our life. The approach is casual, approachable, and interactive, challenging, stylish and contrarian.

Χάρης Τσέβης

Visual Designer & Artist



“
The
Restless
Rock
”

Charis Tsevis is a Greek visual designer. He studied in Athens and Milan and he's now living in Paphos, Cyprus. His client list includes lots of Fortune 500 corporations, some of the most important world media and major advertising agencies from the 5 continents. He is a visiting professor at AKTO College and he is writing often articles about design, aesthetics, cyberculture and history of informatics. His work has been exhibited in galleries and museum in Barcelona, San Jose, Nicosia and is part of private collections around the world.

David Mattin

Global Head of Trends & Insights, TrendWatching,
Writer & Speaker

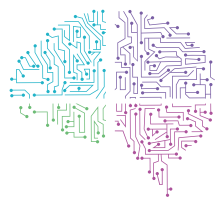


“
Win in The Expectation Economy:
Empowered Consumers in 2020
and Beyond!
”

David Mattin is Global Head of Trends and Insights at TrendWatching, a leading independent consumer trends firm. His writing on trends, technology and social change has appeared in national and international publications, including The Times, Google Think Quarterly, Quartz, and Wired magazine.

He speaks regularly at conferences around the world, including The Next Web, the NEXT Conference and 15 Seconds.

In 2017 David was named a LinkedIn Top Voice, and in 2018 he was appointed to the World Economic Forum's Global Future Council on Consumerism.



12^ο
Συνέδριο
Φαρμακευτικού
Management

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 14/02/2020

ΑΙΘΟΥΣΑ «BANQUET»

πρόγραμμα

19:00 – 22:00  Αριστεία Ε.Ε.Φα.Μ. 2018-2019

Παρουσίαση Προκριθέντων Υποψηφιοτήτων & Ψηφοφορία



Συντονίστρια: **Ντανιέλα Μάλο**

Επικεφαλής Οργανωτικής Επιτροπής
12^{ου} Συνεδρίου



Καμπάνια Προϊόντων ΜΗΣΥΦΑ



Καμπάνια Προϊόντων Αυτο-φροντίδας



Καμπάνια Ψηφιακής Επικοινωνίας



Καμπάνια Όριμου Προϊόντος ή Ομάδας Προϊόντων



Καμπάνια Προγράμματος Υποστήριξης Ασθενών & Ευαισθητοποίησης Κοινού



Καμπάνια Νέου Προϊόντος



Κριτική Επιτροπή Αριστείων Ε.Ε.Φα.Μ.



Κώστας Αξαλλόγλου

Πρόεδρος

Πρύτανης, Καθηγητής Διεθνών Επιχειρηματικών Σχέσεων και Στρατηγικής,
ALBA Graduate Business School at the American College of Greece



Δημήτρης Ρίχτερ

MD, FESC, FAHA

Διευθυντής Β' Καρδιολογικής Κλινικής Ευρωκλινικής Αθηνών,
Πρόεδρος Ελληνικής Εταιρείας Λιπιδιολογίας



Στέλιος Ζωντός

Managing Director - President of the Board, The Newtons Company



Πέτρος Ζώτος

Φαρμακοποιός



Σοφία Νάσιου

Πρόεδρος Δ.Σ. Ε.Ε.Φα.Μ.



Τελετή Απονομής Αριστείων



Εκδήλωση λήξης Συνεδρίου

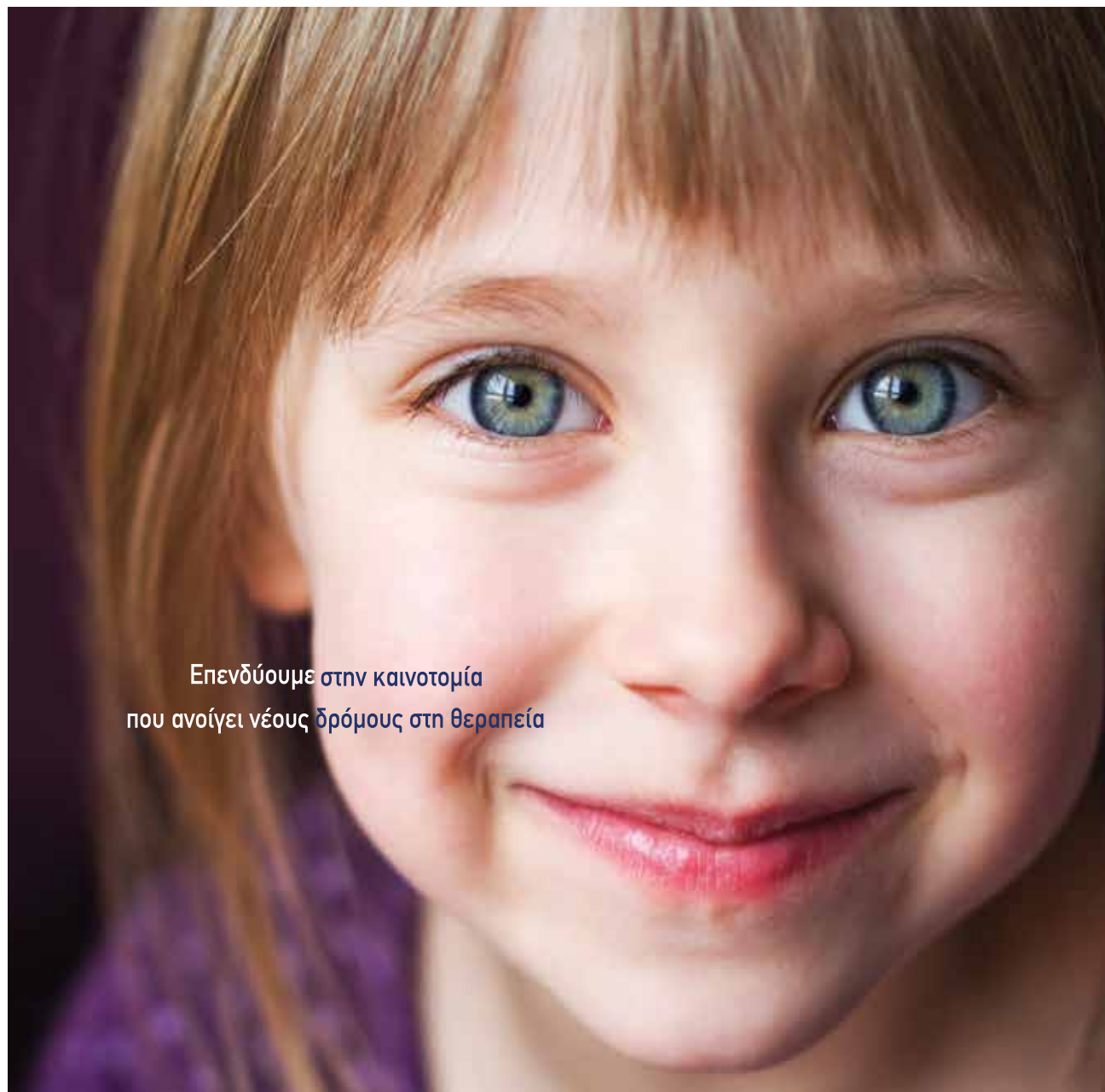
Για να νιώθουν οι άνθρωποι καλύτερα και να ζουν περισσότερο



NP-GR-NA-ADVR-190002
Ισχύς: 01/2020-01/2022

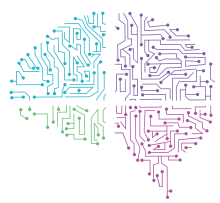


Λ. Κηφισίας 266, 152 32 Αθήνα, Τηλ.: 210 6882100, www.gr.gsk.com



Επενδύουμε στην καινοτομία
που ανοίγει νέους δρόμους στη θεραπεία





12^o
Συνέδριο
Φαρμακευτικού
Management



αριστεία
Ε.Ε.Φα.Μ.
2018-2019

Τι είναι τα Αριστεία Ε.Ε.Φα.Μ.

Τα Αριστεία Ε.Ε.Φα.Μ., αποτελούν θεσμό που εισήγαγε το 2001 η Ελληνική Εταιρεία Φαρμακευτικού Management (Ε.Ε.Φα.Μ.), ο οποίος αντανάκλα και εκπροσωπεί τις υψηλές αξίες και αρχές της επαγγελματικής δράσης της φαρμακευτικής βιομηχανίας. Το Φαρμακευτικό Management διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στη διευκόλυνση της πρόσβασης των ασθενών στις θεραπείες, εξασφαλίζοντας την ορθή και ενδεδειγμένη χρήση των φαρμάκων.

Τα Αριστεία 2018-2019 εναρμονισμένα με τις πρόσφατες αλλαγές του τομέα της υγείας, αναγνωρίζουν και προωθούν την αριστεία, τις βέλτιστες πρακτικές και την καινοτομία.

Στόχος του Θεσμού των Αριστειών Ε.Ε.Φα.Μ. είναι...

1. Να αναγνωρίσει, να επιβραβεύσει και να ενθαρρύνει την υιοθέτηση αποτελεσματικών στρατηγικών επικοινωνίας, τόσο στην αγορά του φαρμάκου όσο και στα προϊόντα αυτο-φροντίδας.
2. Να υπογραμμίσει την αξία της αποτελεσματικής στρατηγικής επικοινωνίας, η οποία συμβάλλει στη βελτίωση:
 - ▶ των δεδομένων κλινικής πρακτικής,
 - ▶ της παρεχόμενης υγειονομικής περίθαλψης,
 - ▶ της πρόσβασης σε θεραπείες και υπηρεσίες υγείας,
 - ▶ της πρόσληψης, τήρησης και συμμόρφωσης της θεραπείας,
 - ▶ του συντονισμού και της παροχής των υπηρεσιών
 - ▶ και τελικά μπορεί να οδηγήσει στη βελτιστοποίηση του θεραπευτικού αποτελέσματος.
3. Να εντοπίσει και να αναγνωρίσει το ταλέντο (πίσω από επαγγελματικές πρακτικές) τόσο σε επίπεδο εταιρειών όσο και σε επίπεδο στελεχών.
4. Να δημιουργήσει ένα περιβάλλον στο οποίο η επιτυχία εκτιμάται από τον κλάδο, συμβάλλοντας στη δημιουργική άμιλλα.



BIOAXISTM
Healthcare

Next Generation Patient Support

Add Value to Your Products



Premium Quality Healthcare Management

Chat with us in Messenger

www.bioaxis.com



Κριτική Επιτροπή

Η Κριτική Επιτροπή των Αριστείων αποτελείται από επιστήμονες με ευρεία γνώση και εξειδικευμένη εμπειρία στον τομέα του marketing της φαρμακοβιομηχανίας και των προϊόντων υγείας, στελέχη επιχειρήσεων καθώς και ακαδημαϊκούς εκπαιδευτικούς.

Στην 5μελή Κριτική Επιτροπή συμμετέχουν:

Κώστας Αξαργόγλου

Πρόεδρος
Πρύτανης, Καθηγητής Διεθνών Επιχειρηματικών Σχέσεων και Στρατηγικής,
ALBA Graduate Business School at the American College of Greece

Δημήτρης Ρίχτερ

MD, FESC, FAHA,
Διευθυντής Β' Καρδιολογικής Κλινικής Ευρωκλινικής Αθηνών,
Πρόεδρος Ελληνικής Εταιρείας Λιπιδιολογίας

Στέλιος Ζωντός

Managing Director,
Πρόεδρος Δ.Σ., The Newtons Laboratory

Πέτρος Ζώτος

Φαρμακοποιός

Σοφία Νάσιου

Πρόεδρος Δ.Σ. Ε.Ε.Φα.Μ.



Κώστας Αξαργόγλου

Ο Κώστας Αξαργόγλου είναι Πρύτανης και Καθηγητής διεθνών επιχειρηματικών σχέσεων και στρατηγικής στο ALBA Graduate Business School. Έχει διδάξει στα Πανεπιστήμια University of Michigan, Duke University, Babson College, όπου ήταν ο κάτοχος της ερευνητικής έδρας Michael Gerrits και στο Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης. Ο κ. Αξαργόγλου έχει σπουδάσει οικονομικές επιστήμες στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και έχει πραγματοποιήσει μεταπτυχιακές σπουδές στο University of Michigan, Ann Arbor του οποίου είναι διδάκτορας από το 1995.

Τα ερευνητικά ενδιαφέροντα του εμπίπτουν στις περιοχές των διεθνών επιχειρηματικών σχέσεων (ξένες άμεσες επενδύσεις). Τα αποτελέσματα της έρευνάς του έχουν δημοσιευτεί σε έγκριτα επιστημονικά περιοδικά όπως το Management Science, το Journal of Business, το Journal of the European Economic Association, το Eastern Economic Journal και το Managerial and Decision Economics. Έχει αποσπάσει αρκετές ερευνητικές υποτροφίες και έχει παρουσιάσει τα αποτελέσματα της έρευνάς του σε πολλά διεθνή επιστημονικά συνέδρια.

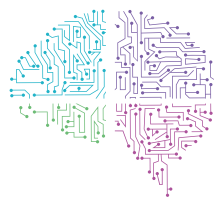
Ο Κώστας Αξαργόγλου, που είναι αποδέκτης της υποτροφίας Fulbright, έχει εκτεταμένη διδακτική εμπειρία σε όλα τα επίπεδα της εκπαίδευσης στελεχών επιχειρήσεων, καθώς και σε επιχειρήσεις όπως Carrefour, ΔΕΗ, Cosmote, Eurobank, GSK, Janssen Cilag, Interamerican, ING, Larco, Novo Nordisk, Philip Morris, Quest, Tasty, Titan, Vodafone, κλπ. Επίσης έχει τιμηθεί με βραβεία για την ποιότητα της διδασκαλίας του. Είναι μέλος σε Δ.Σ. μεγάλων ελληνικών επιχειρήσεων. Τέλος, είναι μέλος του American Economic Association.

Αντιμετωπίστε αποτελεσματικά
όλα τα ζητήματα που σας προβληματίζουν
στη συσκευασία φαρμάκων.



Έχουμε το φάρμακο!

- ✓ Εκτύπωση σε διαφορετικά υλικά (χαρτί, χαρτόνι, πλαστικό, IML, metalized polyester)
- ✓ Προηγμένα συστήματα για Αυτόματο Έλεγχο & Πιστοποίηση Ποιότητας Χάρτινης Συσκευασίας ITK & IQ-OPTION
- ✓ Πιστοποιήσεις ISO 9001:2008 / BS EN 15593:2008 / FSC



12^ο
Συνέδριο
Φαρμακευτικού
Management

αριστεία
Ε.Ε.Φα.Μ.
2018-2019



αριστεία
Ε.Ε.Φα.Μ.
2018-2019



Δημήτρης Ρίχτερ

Ο Δημήτρης Ρίχτερ τελείωσε την ειδικότητα του στην Καρδιολογία, στο Ιπποκράτειο Νοσοκομείο Αθηνών το 1999 και συνέχισε την εκπαίδευσή του στη Μεγ. Βρετανία με υποτροφία της Ευρωπαϊκής Καρδιολογικής Εταιρείας. Σήμερα είναι Διευθυντής της Β' Καρδιολογικής Κλινικής της Ευρωκλινικής Αθηνών. Ασχολήθηκε ερευνητικά με την επιδημιολογία και τους παράγοντες κινδύνου της στεφανιαίας νόσου στον Ελληνικό πληθυσμό, αναπτύσσοντας πλούσιο συγγραφικό και ερευνητικό έργο. Μέχρι σήμερα έχει δημοσιεύσει σε έγκριτα διεθνή καρδιολογικά περιοδικά άνω των 50 εργασιών, έχει παρουσιάσει περισσότερες από 300 ερευνητικές εργασίες του σε συνέδρια και έχει υπάρξει προσκεκλημένος ομιλητής σε περισσότερα από 1000 συνέδρια τα τελευταία έτη. Έχει γράψει 6 κεφάλαια σε βιβλία Καρδιολογίας, είναι κριτής εργασιών σε Ελληνικά και Διεθνή Συνέδρια και περιοδικά καθώς και υπεύθυνος σύνταξης του περιοδικού «Καρδιά και Αγγεία» του Ελληνικού Ιδρύματος Καρδιολογίας.

Έχει διατελέσει Πρόεδρος της Ομάδας Πρόληψης Στεφανιαίας Νόσου της Ελληνικής Καρδιολογικής Εταιρείας, και σήμερα είναι Πρόεδρος της Ελληνικής Εταιρείας Λιπιδιολογίας, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Ελληνικού Ιδρύματος Καρδιολογίας, καθώς και πολλών άλλων επιστημονικών επιτροπών. Έχει υπάρξει μέλος της επιτροπής εκπόνησης κατευθυντηρίων οδηγιών, τόσο στην Ελληνική όσο και στην Ευρωπαϊκή Καρδιολογική Εταιρεία. Όσον αφορά το κοινωνικό του έργο, έχει συμμετάσχει σε αποστολές της οργάνωσης «Γιατροί Χωρίς Σύνορα» στη Λιβερία και την Αρμενία, έχει εργαστεί ως Ιατρικός διευθυντής της ίδιας οργάνωσης στην Ελλάδα και έχει συμμετάσχει στο Δ.Σ. της για 4 έτη.



Στέλιος Ζωντός

Εργάζεται στο χώρο της επικοινωνίας από το 1994 και έχει μεγάλη πείρα σε θέματα εταιρικής επικοινωνίας, σχέσεων με πολιτικό σύστημα, ποιοτικής αξιολόγησης ερευνών της κοινής γνώμης και διαχείρισης κρίσεων.

Το 2000, διετέλεσε διευθυντής του γραφείου του υπουργού Εργασίας Τάσου Γιαννίση. Από το 2001 έως το 2004 ήταν διευθυντής του πολιτικού γραφείου του αν. υπουργού Εξωτερικών Τ. Γιαννίση. Το 2003 και κατά τη διάρκεια της ελληνικής Προεδρίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση ήταν υπεύθυνος της ομάδας επικοινωνίας του υπουργείου Εξωτερικών.

Από το 2004 έως τον Ιούνιο του 2011 εργάστηκε στον όμιλο της Leo Burnett, ως υπεύθυνος για πελάτες όπως Johnnie Walker, ΟΤΕ, Δήμος Αθηναίων, ΔΕΛΤΑ Παγωτού, Νίκας Αλλαντικά, ΟΠΑΠ, Εθνική Τράπεζα, IKEA, WIND κλπ.

Από τον Αύγουστο του 2011 είναι Πρόεδρος του Δ.Σ της εταιρίας The Newtons Laboratory.



Πέτρος Ζώτος

Ο Πέτρος Ζώτος είναι πτυχιούχος φαρμακοποιός, απόφοιτος του τμήματος Φαρμακευτικής Αθηνών. Αρίστευσε επίσης στο πρόγραμμα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών «Διοίκηση Επιχειρήσεων και Επιχειρηματικότητα για Φαρμακοποιούς».

Από το 2009 συνδιαχειρίζεται 4 φαρμακεία εντός Αττικής με μεγάλη εμπειρία διαχείρισης τόσο ασθενών όσο και καταναλωτών οι οποίοι αναζητούν προϊόντα OTC και αυτο-φροντίδας. Τα φαρμακεία του διαφοροποιούνται στην εξυπηρέτηση των ασθενών/καταναλωτών, καθώς εφαρμόζονται πρακτικές marketing η οποίες είναι προσανατολισμένες στην καλύτερη εξυπηρέτηση και συμβουλή των πελατών του.

Είναι επίσης συνιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος του ηλεκτρονικού φαρμακείου e-pharm.gr το οποίο λειτουργεί με επιτυχία από το 2011, εφαρμόζοντας πολλές digital καμπάνιες για σχεδόν όλα τα Brands που πωλούνται από το ηλεκτρονικό του φαρμακείο. Τέλος, συμμετέχει ως ομιλητής σε επιστημονικά συνέδρια του κλάδου.



Σοφία Νάσιου

Η Σοφία Νάσιου είναι εμπορικό στέλεχος με εμπειρία στη βιομηχανία φαρμάκου, προϊόντων Υγείας και καταναλωτικών προϊόντων, έχοντας δουλέψει για 20 χρόνια σε πολυεθνικούς οργανισμούς (AstraZeneca & GlaxoSmithKline), σε μία μεγάλη ελληνική εταιρεία τροφίμων (ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε.) και στη διεθνή εταιρεία ανάπτυξης, παραγωγής και εμπορίας γενοσήμων θεραπειών Medochemie. Έχει ασχοληθεί με θέματα σχεδιασμού Πολιτικής Υγείας και Πρόσβασης, για λογαριασμό του Ελληνικού Κοινοβουλίου και του Υπουργείου Υγείας. Ειδικεύεται στα Commercial Operations, Marketing Communications, Business Unit, Business Development, Public Policy, Government Affairs, Market Access και τη διαχείριση τμημάτων Πωλήσεων & Μάρκετινγκ.

Ξεκίνησε την πορεία της στην εταιρεία ΓΙΩΤΗΣ δουλεύοντας στο Τμήμα Εξαγωγών για 8 χρόνια, όπου διαχειρίστηκε πάνω από 25 αγορές σε Ευρώπη, Αμερική, Ασία και Μέση Ανατολή για ένα σημαντικό αριθμό προϊόντων σε ποικίλες κατηγορίες. Το 2006 πηγαίνει στην GlaxoSmithKline αναλαμβάνοντας τη διαχείριση τριών αγορών εκτός Ελλάδος, Κύπρο-Μάλτα-Γιβραλτάρ. Εκεί ανέλαβε τη διαχείριση περισσότερων από 30 προϊόντων (OTC, Oral Health Care, Nutritional Drinks) λειτουργώντας σε τρία διαφορετικά κανάλια: στο Φαρμακείο, στο λιανεμπόριο (Mass Market) και στην Out-of-Home αγορά. Μετά από 5 χρόνια κάνει την αλλαγή στην AstraZeneca, περνώντας στα συνταγογραφούμενα φάρμακα, αναλαμβάνοντας τη διαχείριση της αγοράς της Κύπρου για όλες τις θεραπευτικές κατηγορίες προϊόντων της εταιρείας, το 3rd party business της εταιρείας στην Ελλάδα, τη διαχείριση των νοσοκομείων (ανάπτυξη διαγωνισμών, διαχείρισης off-patent portfolio, πρόσβαση νέων προϊόντων στο νοσοκομειακό περιβάλλον), business development projects όπου εργάστηκε μέχρι το 2014. Στη συνέχεια λειτούργησε ως Consultant σε Life Science & FMCG, ενώ το 2016 ενεπλάκη σε θέματα σχεδιασμού Πολιτικής Υγείας, διαχειριζόμενη θέματα συνολικά του κλάδου της Υγείας.

Από το Μάρτιο 2017 έχει τη θέση Global Marketing Manager στη Medochemie, έχοντας αναλάβει τη κεντρική διεύθυνση Marketing της εταιρείας. Είναι απόφοιτος του Τμήματος Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης του Γεωργικού Πανεπιστημίου Αθηνών και έχει μεταπτυχιακό στα Εφαρμοσμένα Οικονομικά και Χρηματοοικονομικά με έμφαση στις Στρατηγικές Αποφάσεις από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Μιλάει αγγλικά, ιταλικά και ισπανικά.



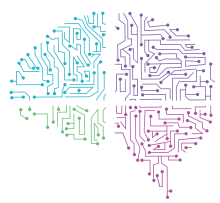
Ντανιέλα Μάλο

Συντονίστρια:
Επικεφαλής Οργανωτικής Επιτροπής 12^{ου} Συνεδρίου

Η Ντανιέλα Μάλο ειδικεύεται στην διαχείριση προϊόντων ΜΗΣΥΦΑ και προϊόντων Αυτο-φροντίδας. Από το 2013 εργάζεται στην εταιρεία BIAN, μέλος του Ομίλου BIANEΞ, και τα τελευταία 5 χρόνια έχει στην ευθύνη της τη σειρά προϊόντων DEPON, το Νο1 σε πωλήσεις αναλγητικό στην Ελλάδα, έχοντας καταφέρει να επιτύχει σημαντική περαιτέρω αύξηση πωλήσεων εφαρμόζοντας 360 marketing approach. Έχει διατελέσει σε θέσεις Digital Manager, Key Account Manager και Marketing Manager ποικίλων προϊόντων Αυτο-φροντίδας σε εταιρίες του χώρου της υγείας. Ξεκίνησε την πορεία της στον κλάδο της Υγείας, ως Υπεύθυνη Ερευνών Αγοράς, έχοντας συμμετάσχει στην συγγραφή μελετών της πορείας των ελληνικών εξαγωγών.

Είναι κάτοχος Μεταπτυχιακού Διπλώματος Μάρκετινγκ και Digital Επικοινωνίας από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και πτυχίο Διεθνούς Εμπορίου.

Είναι μέλος του διοικητικού συμβουλίου της Ε.Ε.Φα.Μ., Επικεφαλής της Οργανωτικής Επιτροπής του 12^{ου} Συνεδρίου Φαρμακευτικού Management και μέλος της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ.



12^o
Συνέδριο
Φαρμακευτικού
Management



αριστεία
Ε.Ε.Φα.Μ.
2018-2019

Διαδικασία Αξιολόγησης

ΠΡΟΚΡΙΜΑΤΙΚΗ ΦΑΣΗ

Στην προκριματική φάση κρίνει και βαθμολογεί η Κριτική Επιτροπή

- ▶ Οι υποψηφιότητες βαθμολογούνται σε 10βάθμια κλίμακα.
- ▶ Μετά την ολοκλήρωση των παρουσιάσεων της προκριματικής φάσης, συγκεντρώνεται η βαθμολογία του κάθε μέλους της Κριτικής Επιτροπής και παραδίδεται στο μέλος που εκπροσωπεί την Οργανωτική Επιτροπή.
- ▶ Με βάση τη βαθμολογία κάθε μέλους, προκύπτει η συνολική βαθμολογία για κάθε υποψηφιότητα/ καμπάνια.
- ▶ Στην τελική φάση προκρίνονται οι δύο υποψηφιότητες που θα συγκεντρώσουν την υψηλότερη βαθμολογία από κάθε κατηγορία.

ΤΕΛΙΚΗ ΦΑΣΗ

Στην τελική φάση κρίνει και βαθμολογεί το Συνεδριακό κοινό

- ▶ Δικαίωμα βαθμολογίας έχουν μόνον οι εγγεγραμμένοι σύνεδροι.
- ▶ Κάθε σύνεδρος μπορεί να βαθμολογήσει μία μόνο φορά κάθε υποψηφιότητα.
- ▶ Η συνολική βαθμολογία του Συνεδριακού κοινού προκύπτει από το μέσο όρο του αθροίσματος του συνόλου της βαθμολογίας που συγκέντρωσε κάθε υποψηφιότητα, αφού αφαιρεθεί το 10% της υψηλότερης και χαμηλότερης βαθμολογίας.

Η τελική βαθμολογία
κάθε υποψηφιότητας διαμορφώνεται
κατά **60%** από την Κριτική Επιτροπή
και κατά **40%** από το Συνεδριακό κοινό.

PH[CUS
Pharma & Health Communication in Focus



Looking at healthcare
in a whole new way

[We do what we do because we genuinely want to make a difference – to our clients' brands and, in turn, to the impact those brands can have on healthcare and society as a whole.]

Ελληνικό Φάρμακο η λύση

για την ΥΓΕΙΑ

- Το Ελληνικό Φάρμακο μπορεί να καλύψει άμεσα το **70%** των αναγκών της **ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗΣ** και το **50%** των αναγκών της **ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΑΚΗΣ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗΣ**
- Η ανάδειξη και στήριξη του Ελληνικού Φαρμάκου είναι **ΕΘΝΙΚΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ**, με μια **ΕΘΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΦΑΡΜΑΚΟΥ** και με **ΚΙΝΗΤΡΑ** σε Πατρούς & Φαρμακοποιούς

Με αυτόν τον τρόπο μπορούμε να πετύχουμε:

- **ΜΕΙΩΣΗ** στις άσκοπες εισαγωγές ακριβών φαρμάκων
- **ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟ** του ελλείμματος στο ισοζύγιο εμπορικών συναλλαγών στα φάρμακα
- **ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ** πόρων για τα καινοτόμα φάρμακα που πραγματικά χρειαζόμαστε

για την ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Το Ελληνικό Φάρμακο είναι:

- **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟ** και **ΑΣΦΑΛΕΣ** γιατί πιστοποιείται από τους σημαντικότερους Οργανισμούς Φαρμάκου παγκοσμίως
- **ΠΟΙΟΤΙΚΟ** γιατί παράγεται σε ελληνικά εργοστάσια που ακολουθούν αυστηρά τα διεθνή πρότυπα διασφάλισης ποιότητας
- **ΔΙΕΘΝΩΣ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΜΕΝΟ** γιατί εκατομμύρια ασθενείς σε περισσότερες από 85 χώρες το εμπιστεύονται καθημερινά
- **ΠΡΟΣΙΤΟ** για τον Έλληνα ασθενή γιατί μειώνει το κόστος συμμετοχής των ασφαλισμένων

για την ΑΝΑΠΤΥΞΗ

- Παράγεται σε **27** υπερσύγχρονα ελληνικά **ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ**
- Επηρεάζει πάνω από **53.000 ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ**
- Κατέχει την **2η ΘΕΣΗ ΣΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ** της Ελλάδας
- Εξάγεται σε **85 ΧΩΡΕΣ**
- Για κάθε €1.000 δαπάνης το **ΑΕΠ ΕΝΙΣΧΥΕΤΑΙ** κατά €3.420
- Συμβάλει συνολικά με **€2,8 δισ.** το χρόνο στο **ΑΕΠ**
- Η Ελληνική Φαρμακοβιομηχανία επενδύει €30 εκατ. ετησίως σε **80 ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ**, έχοντας πραγματοποιήσει συνολικές **ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €800 εκατ.** την τελευταία 10ετία

Το προφίλ της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας

Η σύγχρονη ελληνική φαρμακοβιομηχανία ειδικεύεται στην ανάπτυξη και παραγωγή επώνυμων γενοσήμων και πρωτοτύπων φαρμάκων άριστης ποιότητας.

Εγκαταστάσεις

- 29 υπερσύγχρονες μονάδες παραγωγής με τη χρήση τεχνολογίας αιχμής και εξελιγμένων συστημάτων ποιοτικού ελέγχου.

Επενδύσεις

- €800 εκατ. σε πάγια και έρευνα στην περίοδο 2005-2014.
- €30 εκατ. κάθε χρόνο σε 80 προγράμματα R&D

Εξαγωγές

- Ανταγωνιστική παρουσία σε όλες τις χώρες της Ε.Ε. και συνολικά σε 85 χώρες.
- Έλεγχοι και εγκρίσεις από δεκάδες οργανισμούς φαρμάκου.
- Το φάρμακο δεύτερο σε σημασία εξαγωγίμο προϊόν της χώρας για το 2019.

Απασχόληση

- 11.000 εργαζόμενοι,
- 800 επιστήμονες υψηλής εξειδίκευσης σε τμήματα R&D (60% του κλάδου),
- 53.000 θέσεις εργασίας συνολική (άμεση και έμμεση) επίδραση στην απασχόληση

Τομείς δραστηριοποίησης

- Ανάπτυξη και παραγωγή γενοσήμων με εμπορική ονομασία (branded generics)
- Ανάπτυξη προϊόντων φαρμακοτεχνικής καινοτομίας με υψηλή προστιθέμενη αξία
 - Νέες φαρμακοτεχνικές μορφές
 - Συνδυασμοί φαρμάκων
 - Τροποποιημένα συστήματα χορήγησης
 - Διερεύνηση νέων ενδείξεων σε υφιστάμενες δραστικές

Ανάπτυξη και κατοχύρωση τεχνογνωσίας

- 100+ διεθνή διπλώματα ευρεσιτεχνίας
- Ερευνητικές συνεργασίες με φορείς από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Οι δυνατότητες της ελληνικής παραγωγής

Κάλυψη φαρμακευτικών αναγκών : Η ελληνική φαρμακοβιομηχανία καλύπτει σήμερα σχεδόν το 25% της αγοράς ενώ έχει δυνατότητα κάλυψης του 60% των φαρμακευτικών αναγκών της πρωτοβάθμιας περίθαλψης και του 50% της νοσοκομειακής, με ποιοτικά ασφαλή και οικονομικώς προσιτά φάρμακα.

Συγκράτηση της φαρμακευτικής δαπάνης : Η αδικαιολόγητη χρήση ακριβών εισαγόμενων φαρμάκων τα οποία μπορούν να παραχθούν στη χώρα από ελληνικές φαρμακοβιομηχανίες σε χαμηλές τιμές, συνιστά απαράδεκτη οικονομική αιμορραγία που συνεχίζεται ακόμη και σήμερα και η οποία οδηγεί στην αναίτια επιβάρυνση των Ασφαλιστικών Ταμείων και στην αύξηση της συμμετοχής των ασθενών. Αντιθέτως, τα οικονομικά ελληνικά φάρμακα αποτελούν θεραπευτικά ισοδύναμες αλλά οικονομικότερες επιλογές για το σύστημα υγείας και τους ασθενείς.

Συνεισφορά στην Εθνική Οικονομία : Για κάθε 1 ευρώ που δαπανάται σε ελληνικό φάρμακο, το ΑΕΠ ενισχύεται κατά 3,42 ευρώ ενώ η συνεισφορά της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας στο ΑΕΠ εκτιμάται στα 2,8 δισ. ευρώ. Επίσης, οι εξαγωγές ελληνικών φαρμάκων βελτιώνουν την εικόνα του -σταθερά ελλειμματικού-εμπορικού ισοζυγίου φαρμάκων.

APPολαύστε το συνέδριο

eventora



12^ο
Συνέδριο
Φαρμακευτικού
Management



αριστεία
Ε.Ε.Φα.Μ.
2018-2019

Οι Καμπάνιες που έχουν προκριθεί στην τελική φάση ανά κατηγορία είναι: _____

Καμπάνια Προϊόντων ΜΗΣΥΦΑ

ΠΡΟΪΟΝ ● SALONPAS

ΕΤΑΙΡΕΙΑ ● BIAN

ΠΡΟΪΟΝ ● CARBOSYLANE

ΕΤΑΙΡΕΙΑ ● ΦΑΡΜΑΣΕΡΒ-LILLY

Καμπάνια Προϊόντων Αυτο-φροντίδας

ΠΡΟΪΟΝ ● ALTION

ΕΤΑΙΡΕΙΑ ● BIAN

ΠΡΟΪΟΝ ● YOTUEL

ΕΤΑΙΡΕΙΑ ● ΦΑΡΜΑΣΕΡΒ-LILLY

Καμπάνια Ψηφιακής Επικοινωνίας

ΠΡΟΪΟΝ ● LET'S ΠΑΠ

ΕΤΑΙΡΕΙΑ ● AENORASIS

ΠΡΟΪΟΝ ● NOVALAC

ΕΤΑΙΡΕΙΑ ● BIAN

Καμπάνια Ώριμου Προϊόντος ή ομάδας Προϊόντων

ΠΡΟΪΟΝ ● STELARA

ΕΤΑΙΡΕΙΑ ● JANSSEN

ΠΡΟΪΟΝ ● AVASTIN

ΕΤΑΙΡΕΙΑ ● ROCHE

Καμπάνια Προγράμματος Υποστήριξης Ασθενών & Ευαισθητοποίησης Κοινού

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ● ΒΗΜΑ ΜΠΡΟΣΤΑ

ΕΤΑΙΡΕΙΑ ● NOVARTIS

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ● ΕΝΑ ΜΟΝΑΔΙΚΟ
ΠΟΔΗΛΑΤΟ...
ΑΓΩΝΩΝ ΖΩΗΣ

ΕΤΑΙΡΕΙΑ ● SANOFI

Καμπάνια Νέου Προϊόντος

ΠΡΟΪΟΝ ● TRULICITY

ΕΤΑΙΡΕΙΑ ● ΦΑΡΜΑΣΕΡΒ-LILLY

ΠΡΟΪΟΝ ● XELJANZ

ΕΤΑΙΡΕΙΑ ● PFIZER

Χρησιμοποιήστε το **eventora** από το **smartphone** ή το **tablet** σας για:

- να ενημερωθείτε για το πρόγραμμα της ημέρας
- να υποβάλλετε τα ερωτήματά σας στους ομιλητές και να μοιραστείτε τις ιδέες σας
- να συνομιλήσετε με τους εγγεγραμμένους συνέδρους μέσω chat
- να συμμετάσχετε στην ψηφοφορία των Αριστείων
- να βρείτε πληροφορίες για τους ομιλητές και τους χορηγούς
- να δείτε τις φωτογραφίες του συνεδρίου
- να αξιολογήσετε το συνέδριο και τους ομιλητές



Αν πονάς, SALONPAS®!

Δυναμικό κοινό, ηλικίας 25 – 45 ετών
Οι μυϊκοί πόνοι, ως αποτέλεσμα μικροτραυματισμών ή ευαισθησιών, αποτελεί ένδειξη της δραστήριας ζωής τους.

Σύνδεση της κατηγορίας με νέους καταναλωτές & νέες χρήσεις



↑ Πωλήσεων κατά **10,9%**
↑ Μεριδίου αγοράς
↑ Διανομής



Καμπάνια Προϊόντων ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ.



Για τους μικρούς, καθημερινούς πόνους, υπάρχει το μικρό έμπλαστρο SALONPAS®, με ανάλαφρη, lifestyle διάσταση, μακριά από τη συνηθισμένη «φαρμακευτική» εικόνα. Το μικρό του μέγεθος επιτρέπει την απόλυτα εστιασμένη αντιμετώπιση ακόμη και του πιο ήπιου μυϊκού ή αρθρικού πόνου.



ALTION®

Στηρίζει τη μέρα σου.



Εισαγωγή Νέας Σειράς Συμπληρωμάτων Διατροφής στην Ελληνική Αγορά

Creating a brand from scratch!
...Make Things Happen



Δημιουργία υλικών επικοινωνίας βασισμένα στα προϊόντα «φάρους», με σκοπό την επώνυμη ζήτησή τους.

Επιλογή καναλιών επικοινωνίας SKU



Στοχευμένες επενδύσεις σε KOLs 4 ειδικοτήτων & προβολή της σειράς ALTION Kids σε Παιδιατρικά Ιατρεία.

...Γιατί ALTION®;

- ✓ Κλινικές Μελέτες
- ✓ Μελέτες Σταθερότητας
- ✓ Φιλικές δοσολογίες
- ✓ Καινοτόμες φαρμακοτεχνικές μορφές
- ✓ Προδιαγραφές παραγωγής φαρμάκων



Καμπάνια Προϊόντων Αυτοφροντίδας



Να μην γίνεται υπέρβαση της συνιστώμενης ημερήσιας δόσης. Τα συμπληρώματα διατροφής δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται ως υποκατάστατο μίας ισορροπημένης διαίτης. Το προϊόν αυτό δεν προορίζεται για την πρόληψη, αγωγή ή θεραπεία ανθρώπινης νόσου. Συμβουλευτείτε τον γιατρό σας αν είστε έγκυος, θηλάζετε, βρίσκεστε υπό φαρμακευτική αγωγή ή αντιμετωπίζετε προβλήματα υγείας.



- ✓ Πετυχημένο λανσάρισμα
- ✓ Δημιουργία Brand Awareness
- ✓ Στοχευμένη διανομή σε φαρμακεία & φαρμακαποθήκες ολόκληρης της επικράτειας



Ισχυρή παρουσία στους KOLs & στρατηγική διανομή σε φαρμακεία.

Direct Διανομή >50% του Πελατολογίου



Market Share 8% για τα SKUs του 1ου λανσαρίσματος.

Πηγή: SAP, IQVIA, YTD 10/2019



SMALL GOALS
ACHIEVE
BIG RESULTS!



YOTUEL

SMILE INVESTMENT
IS LIFE INVESTMENT



Χάρισε ένα χαμόγελο,
χάρισε αυτοπεποίθηση!

Κάποιες φορές, ένα χαμόγελο αρκεί για να γεμίσεις κάποιον αυτοπεποίθηση. Ανέβασε στο Instagram profile σου μία selfie με το πιο λαμπερό, αυθόρμητο χαμόγελό σου. #aimzais & #YOTUELgreece και δώσε και σου τη στήριξη σου στις γυναίκες που αγωνίζονται ενάντια στον καρκίνο του μαστού.



Κατηγορία Προϊόντων Αυτο-φροντίδας

Κατηγορία Προϊόντων Αυτο-φροντίδας

ΦΑΡΜΑΞΕΡΒ-ΛΙΛΛΥ

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

-  **THINPREP PAP TEST - ΕΞΕΛΙΓΜΕΝΗ ΜΕΘΟΔΟΣ ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**
-  **LET'S PAP APP - Η ΠΡΩΤΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ**
-  **VR PROJECT - 35.000 VIDEO VIEWS**

- ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ**
ΠΡΟΛΗΨΗ ΤΟΥ ΚΑΡΚΙΝΟΥ
ΤΡΑΧΗΛΟΥ ΜΗΤΡΑΣ
- ΕΝΟΤΗΤΑ ΙΑΤΡΕΙΑ**
ΒΡΕΣ ΤΑ ΙΑΤΡΕΙΑ ΚΟΝΤΑ ΣΟΥ
ΜΕ ΜΙΑ ΚΙΝΗΣΗ
- ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ**
ΔΙΑΤΡΟΦΗ-ΓΥΜΝΑΣΤΙΚΗ-ΔΙΣΘΗΤΙΚΗ-
ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΤΕΣΤ ΠΑΠ
- 15.000+**
APP DOWNLOADS
- 4,8 ★**
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ PLAY STORE



- 973.000**
UNIQUE USERS
- 3.100.00**
IMPRESSIONS
- 9.000**
NEW USERS PER WEEK
- 650.000**
SOCIAL ACTIONS
- 340+**
ΔΩΡΕΑΝ ΓΥΝΑΙΚΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ





Υποψηφιότητα για:
Καλύτερο
Πρόγραμμα
Υποστήριξης
Ασθενών &
Ευαισθητοποίησης
Κοινού



Βήμα Μπροστά

ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ
 ΑΓΚΥΛΟΠΟΙΗΤΙΚΗ ΣΠΟΝΔΥΛΑΡΘΡΙΤΙΔΑ

Τί είναι η Αγκυλοποιητική Σπονδυλαρθρίτιδα;

Η Αγκυλοποιητική Σπονδυλαρθρίτιδα είναι μία χρόνια φλεγμονώδης διαταραχή που προσβάλλει περισσότερο νέους άνδρες αλλά και γυναίκες.¹

Ποια είναι τα κύρια συμπτώματα της νόσου;^{1,2,3}



πρωινή
δυσκαμψία

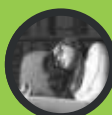


πόνος
στη μέση



κόπωση

Ποια η επίδραση της νόσου στην ποιότητα και στον τρόπο ζωής των ασθενών;^{2,4}



κοινωνική
απομόνωση



κατάθλιψη



άγχος



μειωμένη
ικανότητα
εργασίας

Νομίζω ότι μπορεί να έχω Αγκυλοποιητική Σπονδυλαρθρίτιδα, ποιο είναι το επόμενο βήμα μου;

Εάν εμφανίζεις οποιοδήποτε από τα παραπάνω συμπτώματα, πάρε τον έλεγχο νωρίς και μίλησε με τον γιατρό σου.

*εικονικός ασθενής

Για περισσότερες πληροφορίες ενημερώσου
www.vimabrosta.gr
 και ΖΗΣΕ τη ζωή που σου ΑΞΙΖΕΙ!



Όραμα και Ευθύνη για τον Ασθενή*

NOVARTIS

με την αρίθμ. της ΕΠΕΜΥ

ΕΠΕΜΥ

Εταιρική Πολιτική για την Κοινωνία

Αυτές οι πληροφορίες προορίζονται για γενική πληροφόρηση και ενημέρωση του κοινού και σε καμία περίπτωση δεν μπορούν να αντικαταστήσουν τη συμβουλή ιατρού ή άλλου αρμοδίου επαγγελματία υγείας

Βιβλιογραφία

1. Collin A, Taurou JD. Ankylosing Spondylitis. Chapter 3. <https://pdfs.semanticscholar.org/e51f/c70b38b1642e812b0ae1c4f0f50aebeeb2.pdf> (1 ημερομηνία τελευταίας πρόσβασης 27 Ιανουαρίου 2020) 2. Martindale J, Smith J, Sutton CJ, Grennan D, Goodacre L, Goodacre JA. Disease and psychological status in ankylosing spondylitis. Rheumatology 2006; 45(10):1288-93. 3. Vibeke S, Jasvinder AS. Evaluation and Management of the Patient With Suspected Inflammatory Spine Disease. MayoClin Proc. 2017;92(4):555-564 4. Barkham N, Kong KO, Tennant A, Fraser A, Hensor E, Keenan AM, Emery P. The unmet need for anti-tumour necrosis factor (anti-TNF) therapy in ankylosing spondylitis. Rheumatology 2005; 44(10):1277-81

©2020 SANOFI

ΕΝΑ ΜΟΝΑΔΙΚΟ ΠΟΔΗΛΑΤΟ ...ΑΓΩΝΩΝ ΖΩΗΣ

ΠΟΣΟΙ ΓΝΩΡΙΖΟΥΝ ΟΤΙ Η ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΣΚΛΗΡΥΝΣΗΣ ΕΧΕΙ ΑΛΛΑΞΕΙ; ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΑΣΘΕΝΕΙΣ ΚΑΙ ΟΙ ΦΡΟΝΤΙΣΤΕΣ ΤΟΥΣ ΣΩΣΤΑ ΕΝΗΜΕΡΩΜΕΝΟΙ ΓΙΑ ΝΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΟΥΝ ΤΗ ΝΟΣΟ ΟΛΙΣΤΙΚΑ;

“ Το "ποδήλατο αγώνων ζωής" μοιάζει σαν οποιοδήποτε άλλο, όμως στην πραγματικότητα αναπαριστά κάποια από τα συμπτώματα της Πολλαπλής Σκλήρυνσης.

Σήμερα, η αντιμετώπιση της Πολλαπλής Σκλήρυνσης έχει αλλάξει και έχει βελτιώσει την ποιότητα ζωής των ασθενών. Ενημερώσου! ”

Κωστής Μαραβέγιας

SANOFI

Πλάνο επικοινωνίας

Cinepolis
YouTube
Google
Premium Display
Programmatic Display

Ενημερωτικό
έντυπο
ειδικά σχεδιασμένο για
τους Νευρολόγους ιατρούς

Events
Internal Event
Media Event
Εκδηλώσεις Συλλόγων
Ασθενών

Online contest
με 4 πακέτους στο
sanofi.gr

Website

Απλά, κατανοητό και
χρήσιμο άρθρα για τη
νόσο και τη βελτίωση της
καθημερινότητας των ασθενών
στο www.sanofi.gr

Αποτελέσματα

>18.000.000
impressions

>100.000 clicks
προς το www.sanofi.gr

> 1.000.000 προβολές
στο YouTube

>20.000 likes
σε 2 δημοσιεύσεις στο Instagram

>1.300 συμμετοχές
στον online διαγωνισμό

110.000 εισιτήρια
σε 42 κινηματογραφικές αίθουσες
όπου προβλήθηκε το video

**Κατηγορία Προγράμματος Υποστήριξης
 Ασθενών & Ευαισθητοποίησης Κοινού**

**Κατηγορία Προγράμματος Υποστήριξης
 Ασθενών & Ευαισθητοποίησης Κοινού**



Αντώνης Σρόιτερ

Ο Αντώνης Σρόιτερ γεννήθηκε τον Σεπτέμβριο του 1974 στην Αθήνα. Είναι απόφοιτος της Σχολής Αναβρύτων, και τελειόφοιτος του τμήματος Ελληνικού Πολιτισμού, του Πανεπιστημίου Πατρών. Ομιλεί Αγγλικά και Γερμανικά. Είναι παντρεμένος και πατέρας δυο παιδιών.

Ξεκίνησε τη σταδιοδρομία του στη δημοσιογραφία από την εφημερίδα Απογευματινή, το 1993. Παράλληλα συνεργάστηκε με την οικονομική εφημερίδα Ισοτιμία, αλλά και με περιοδικά (Status, klik, Crash, Advantage, Know Whow, Forum, περιοδικό της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα). Παρακολούθησε σεμινάρια Επικοινωνίας και Νέων Τεχνολογιών στα Μέσα Ενημέρωσης στην Αθήνα και τις Βρυξέλλες.

Το 2006 ανέλαβε αρχισυντάκτης στην εφημερίδα Πρώτο Θέμα. Το 2008 ξεκίνησε παράλληλα τη συνεργασία του με τον τηλεοπτικό σταθμό Alpha TV, αρχικά ως σχολιαστής και στη συνέχεια ως παρουσιαστής του κεντρικού δελτίου ειδήσεων. Εδώ και τρία χρόνια, το δελτίο ειδήσεων του Alpha, παραμένει το πρώτο σε τηλεθέαση δελτίο της χώρας.

Στη διάρκεια αυτής της τηλεοπτικής πορείας, κάλυψε έξι εκλογικές αναμετρήσεις με εκλογικές εκπομπές και συμμετείχε σε τέσσερα ντιμιπεί πολιτικών αρχηγών. Μέσα από την εκπομπή έρευνας Αυτοψία, έχει ταξιδέψει σε ζώνες πολέμου, έχει καταπιαστεί με όλα τα μεγάλα κοινωνικά θέματα και έχει παρουσιάσει συνεντεύξεις με προσωπικότητες από τον πολιτικό και επιχειρηματικό κόσμο.

Το 2016, έρευνα του Reuters και του Πανεπιστημίου της Οξφόρδης ανέδειξε το δελτίο ειδήσεων του Alpha, την πρώτη και κύρια πηγή ενημέρωσης των Ελλήνων τηλεθεατών, ανάμεσα σε όλα τα ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα. Το 2017, ο Αντώνης Σρόιτερ βραβεύθηκε με το βραβείο Μπότση, το κορυφαίο δημοσιογραφικό βραβείο της χώρας.



Βασίλης Κοντοζαμάνης

Γεννήθηκε το 1972 στην Αθήνα. Επιστήμονας Πολιτικής και Διοίκησης Υπηρεσιών Υγείας (MSc/ University of Birmingham) και Διοίκησης Επιχειρήσεων (MBA/ ALBA). Πτυχιούχος Μαθηματικών (Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων).

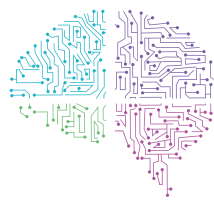
Έχει εργαστεί, ως επιστημονικός συνεργάτης του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας (Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο Συστημάτων Υγείας), και του Εργαστηρίου Οργάνωσης & Αξιολόγησης Υπηρεσιών Υγείας του Τμήματος Νοσηλευτικής του Πανεπιστημίου Αθηνών.

Διετέλεσε:

Υπεύθυνος Ερευνών του Τμήματος Οικονομικών Υγείας του IOBE, από το 1999 ως το 2004. Αντιπρόεδρος του Εθνικού Οργανισμού Φαρμάκων (Ε.Ο.Φ.) από το 2004 μέχρι το Φεβρουάριο 2008 και Πρόεδρος του Ε.Ο.Φ. από το 2008 ως το Σεπτέμβριο του 2009. Διοικητής της 1ης Υγειονομικής Περιφέρειας Αττικής από τον Οκτώβριο 2012 έως τον Αύγουστο 2014. Γενικός γραμματέας του Υπουργείου Υγείας από τον Αύγουστο 2014 μέχρι το Φεβρουάριο 2015. Σύμβουλος πολιτικής και διοίκησης υπηρεσιών υγείας μέχρι τον Ιούλιο του 2019.

Έχει εκπροσωπήσει την Ελλάδα σε διεθνείς οργανισμούς και επιτροπές, όπως το Διοικητικό Συμβούλιο του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Φαρμάκων (EMA), το Συμβούλιο της Ευρώπης, το Φαρμακευτικό Φόρουμ, τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας (ΠΟΥ) και τον Οργανισμό Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ).

- **DIGITAL EMBRACEMENT**
- **GAMIFICATION**
- **PHYGITAL EXPERIENCE**
- **CHATBOT**
- **CAPABILITY BUILDING**



ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΕΣ-ΟΜΙΛΗΤΕΣ



Μάκης Παπαταξιάρχης

Ο Μάκης Παπαταξιάρχης διαθέτει εμπειρία 23 ετών στο φαρμακευτικό κλάδο. Εντάχθηκε στο δυναμικό της Janssen-Cilag Ελλάδος το 2000, όπου ανέλαβε θέσεις αυξημένης ευθύνης όπως του Business Unit Director και του Marketing & Sales Director. Το 2010 μετακινήθηκε στη θέση του Διευθύνοντος Συμβούλου της Janssen Ρουμανίας, όπου παράλληλα διετέλεσε Πρόεδρος του Εθνικού Συνδέσμου Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων (ARPIM). Από το 2013 κατείχε τη θέση του National Director, Systems of Care, στη Janssen Pharmaceuticals Inc. στις ΗΠΑ.

Ο κ. Παπαταξιάρχης από το τέλος του 2015 μέχρι το Δεκέμβριο του 2019, διετέλεσε Διευθύνων Σύμβουλος της Janssen του ομίλου Johnson & Johnson, για Ελλάδα, Κύπρο και Μάλτα. Επίσης από το 2017 είναι Πρόεδρος του PhRMA Innovation Forum (PIF) και παράλληλα Chairman στο Pharma Committee του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου (AMCHAM). Κατέχει πτυχίο Φαρμακευτικής, Μεταπτυχιακές και Διδακτορικές σπουδές στις Φαρμακευτικές Επιστήμες, είναι δε κάτοχος MBA σε Marketing Management.



Σωτήρης Βανδώρος

Ο Σωτήρης Βανδώρος είναι Senior Lecturer (Αναπληρωτής Καθηγητής) στα οικονομικά της υγείας στο King's College London και Adjunct Associate Professor στο Harvard University. Είναι κάτοχος διδακτορικού από το LSE, όπου μετέπειτα εργάστηκε ως research fellow.

Στα ερευνητικά του ενδιαφέροντα συμπεριλαμβάνονται τα οικονομικά της υγείας και η συμπεριφορική επιστήμη. Πιο συγκεκριμένα, η έρευνά του επικεντρώνεται στον ανταγωνισμό, την τιμολόγηση και την ρύθμιση της αγοράς φαρμάκων και την επίδραση των οικονομικών συνθηκών και της αβεβαιότητας πάνω στην υγεία και τις συμπεριφορές υγείας. Οι έρευνές του δημοσιεύονται σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά, συμπεριλαμβανομένων των Risk Analysis, Health Affairs, Social Science & Medicine, American Journal of Public Health, Experimental Economics, Health Economics κλπ.

Έχει διεξάγει έρευνα, μεταξύ άλλων, για τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας, το NHS, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, την Ευρωπαϊκή Επιτροπή κλπ. Ο Δρ. Βανδώρος έχει διδάξει στα Harvard University, King's College London, LSE, Brunel University, Sorbonne-Cité και Tata Institute of Social Sciences.



Σπύρος Αλεξανδράτος

Ο Σπύρος Αλεξανδράτος είναι επικεφαλής της συμβουλευτικής διεύθυνσης της IQVIA στην Ελλάδα. Στα πλαίσια του ρόλου του, είναι υπεύθυνος για τα συμβουλευτικά έργα της εταιρείας που σχετίζονται με την στρατηγική, τα advanced analytics, τις έρευνες αγοράς, καθώς και την αξιολόγηση τεχνολογιών υγείας. Είναι επίσης μέλος της διοικητικής ομάδας της IQVIA στην Ελλάδα. Προτού ενταχθεί στην IQVIA, ήταν Senior Manager στην συμβουλευτική εταιρεία Accenture και υπεύθυνος για το τμήμα των Προϊόντων στην Ελλάδα.

Κατά την διάρκεια της 15ετούς συμβουλευτικής εμπειρίας του, έχει υποστηρίξει μερικές από τις μεγαλύτερες πολυεθνικές εταιρείες στην Ελλάδα και την ανατολική Ευρώπη σε θέματα στρατηγικής, αναδιοργάνωσης, ψηφιακού μετασχηματισμού και φαρμακευτικής πολιτικής. Ο κ. Αλεξανδράτος είναι κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου στην διοίκηση των επιχειρήσεων (MBA) από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, μεταπτυχιακού (MSc) στα πληροφοριακά συστήματα από το London School of Economics, καθώς και προπτυχιακού (BSc) στην πληροφορική από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.



Κώστας Ευθυμίου

Konstantinos is the Chairman of the Board of Synaffix BV and of Biopôle SA, as well as a member of the Board of Directors of Metis Precision Medicine SB Srl. He is also the founder and Managing Director of PLUS Life Sciences Consulting Sàrl, a private Swiss company, which provides strategic advice and management support to Life Sciences VCs and pharma/biotech companies.

Over his international career of 30 years in big pharma, biotech and VC-backed companies, Konstantinos has acquired hands-on experience that covers the entire range of activities spanning research through to clinical development, registration and product launch, applied in most major therapeutic areas as well as in drug delivery and diagnostics/medical devices. Most recently, he was the Chairman of Eporgen, the CEO of Funxional Therapeutics, an advisor to Index Ventures and the CSO and Head of R&D of Eurand. Earlier appointments include positions within Marketing & Sales in Serono, within R&D in Glaxo/Glaxo Welcome and Farmitalia- Carlo Erba, and also academic positions at the Universities of Strasbourg and Padua.

Konstantinos graduated in Pharmacy from the University of Athens and holds a PhD in Pharmacokinetics and MSc degrees in Pharmacology and in Industrial Pharmacy from the University of Strasbourg, and an MBA from the London Business School.



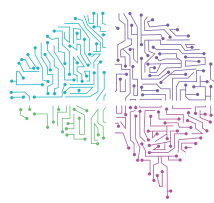
Ολύμπιος Παπαδημητρίου

Ο Ολύμπιος Παπαδημητρίου κατέχει τη θέση του Γενικού Διευθυντή στη Novo Nordisk Ελλάς, τα τελευταία 14 χρόνια. Άρχισε την σταδιοδρομία του στο χώρο του φαρμάκου το 1990, σαν επιστημονικός συνεργάτης στην εταιρεία Wyeth, με έδρα τη Θεσσαλονίκη. Λίγους μήνες αργότερα μετακινήθηκε στην Schering AG Berlin, που σήμερα έχει απορροφηθεί από την εταιρεία Bayer. Εκεί είχε διάφορες αρμοδιότητες ως επιστημονικός συνεργάτης αρχικά, και ως υπεύθυνος κανονιστικών υποθέσεων και υπεύθυνος προϊόντων αργότερα, γεγονός που τον οδήγησε να μεταφέρει την έδρα του στην Αθήνα.

Στο δυναμικό της Novo Nordisk Ελλάς εντάχθηκε ως επιστημονικός συνεργάτης το 1994, αφού μετοίκησε στη Θεσσαλονίκη για προσωπικούς λόγους. Ωστόσο 6 χρόνια αργότερα επανήλθε στην Αθήνα αφού μετακινήθηκε στο τμήμα marketing του διαβήτη. Ανέλαβε τη γενική διεύθυνση της Novo Nordisk τον Δεκέμβριο του 2005. Έχει διατελέσει μέλος του διοικητικού συμβουλίου του ΣΦΕΕ στις δυο προηγούμενες τριετίες ενώ από τον Μάρτιο του 2018 βρίσκεται στη θέση του προέδρου του ΣΦΕΕ.

Ο Ολύμπιος Παπαδημητρίου είναι απόφοιτος της Γερμανικής Σχολής Θεσσαλονίκης και του τμήματος Χημείας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Έχει παρακολουθήσει το Young Manager's Program στο INSEAD ενώ μιλά την Αγγλική και Γερμανική γλώσσα. Γεννήθηκε το 1964 στην Κατερίνη. Είναι παντρεμένος και έχει 2 παιδιά στην ηλικία των 18 και 17 ετών.

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΕΣ-ΟΜΙΛΗΤΕΣ



ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΕΣ-ΟΜΙΛΗΤΕΣ



Θεόδωρος Τρύφων

Ο Θεόδωρος Τρύφων γεννήθηκε στη Μυτιλήνη Λέσβου. Αποφοίτησε από το Κολλέγιο Αθηνών και σπούδασε Οικονομικά και Διοίκηση Επιχειρήσεων στο Πανεπιστήμιο του Southampton, στην Αγγλία. Συνέχισε τις μεταπτυχιακές σπουδές του στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, στο Πανεπιστήμιο του City, London Business School.

Από το 1992 έως και σήμερα είναι Αντιπρόεδρος και Συνδιευθύνων σύμβουλος του Ομίλου ELPEN. Ο Όμιλος της ELPEN αποτελείται από τις εταιρείες ELPEN A.E. Φαρμακευτική βιομηχανία, ENOPASIS A.E. Φαρμακευτική & Ιατρικά Υλικά - Μηχανήματα και WINMEDICA A.E. Φαρμακευτική. Έκλεισε το 2017 με κύκλο εργασιών 194.000.000€, έχοντας στο δυναμικό του πάνω από 1000 εργαζομένους. Κατέχει Ηγετική θέση στην αγορά του φαρμάκου, εξάγει σε 60 χώρες και έχει το μεγαλύτερο Ιδιωτικό Ερευνητικό Κέντρο στην Ελλάδα.

Παράλληλα είναι Πρόεδρος της Πανελλήνιας Ένωσης Φαρμακοβιομηχανίας (ΠΕΦ).



Πέτρος Σφηκάκης

Ο Πέτρος Σφηκάκης γεννήθηκε στην Αθήνα, και σπούδασε στην Ιατρική Σχολή Αθηνών από την οποία αποφοίτησε το 1985 με «Άριστα».

Η επιστημονική και ακαδημαϊκή του καριέρα ξεκίνησε στην Ιατρική Αθηνών, όπου εκπόνησε την διδακτορική διατριβή του, συνεχίστηκε στις ΗΠΑ ως Επίκουρος Καθηγητής στην Ιατρική Σχολή του Πανεπιστημίου USUHS, Maryland, ενώ από το 1995 είναι στην Ιατρική Σχολή του ΕΚΠΑ.

Από δεκαετίας είναι Καθηγητής-Διευθυντής της Πρώτης Παθολογικής Προπαιδευτικής Κλινικής και της Μονάδας Ρευματολογίας του ΕΚΠΑ στο Λαϊκό Νοσοκομείο, σήμερα δε υπηρετεί σε Τρίτη θητεία ως Πρόεδρος της Ιατρικής Σχολής. Έχει διατελέσει, μεταξύ άλλων Πρόεδρος της Ελληνικής Ρευματολογικής Εταιρίας και μέλος της Ευρωπαϊκής Συμβουλευτικής Επιτροπής για την ερευνά της Παγκόσμιας Οργάνωσης Υγείας. Το πρωτότυπο ερευνητικό του έργο έχει υψηλή διεθνή αναγνωρισιμότητα με βιβλιομετρικούς δείκτες που τον κατατάσσουν στο ανώτερο 1% μεταξύ των Ελλήνων Ιατρών, έχει δε συμβάλει στην κατανόηση της παθογένειας και στην βελτίωση της θεραπευτικής προσεγγίσεως των αυτοάνοσων ρευματικών νοσημάτων.



Χρήστος Παράμηλας

Βιολόγος, MSc «Φροντίδα στο Σακχαρώδη Διαβήτη», Πρόεδρος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Σωματείων Συλλόγων Ατόμων με Σακχαρώδη Διαβήτη (Π.Ο.Σ.Σ.Α.Σ.ΔΙΑ.), Πρόεδρος του Συλλόγου Διαβητικών Ν. Θεσ/νίκης «ΑΓΙΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ», Αναπληρωτής Οργανωτικός Γραμματέας Εκτελεστικής Γραμματείας Εθνικής Συνομοσπονδίας Ατόμων με Αναπηρίες και Χρόνιες Παθήσεις.

Απόφοιτος του Πανεπιστημιακού Τμήματος Βιολογίας της Σχολής Θετικών Επιστημών του Α.Π.Θ., κάτοχος του μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης "Φροντίδα στο Σακχαρώδη Διαβήτη" της Σχολής Επαγγελματιών Υγείας και Πρόνοιας του Αλεξάνδρειου Τεχνολογικού Ιδρύματος Θεσσαλονίκης. Εκπαιδευτής διαχείρισης του σακχαρώδη διαβήτη τύπου 1 και 2 σε ομάδες εκπαίδευσης χρόνια πασχόντων από σακχαρώδη διαβήτη τύπου 1 και 2, εκπαιδευτής συσκευών υποστήριξης υγείας. Μέλος επιστημονικής ομάδας υλοποίησης ερευνητικών μελετών. Δημοσίευση πληθώρας επιστημονικών μελετών που αφορούν το σακχαρώδη διαβήτη, σε έγκριτα ιατρικά περιοδικά και ανακοινώσεις αυτών σε διεθνή συνέδρια. Συμμετοχή σε ιατρικά συνέδρια.



Γιώργος Αλεβιζόπουλος

Ο Γιώργος Αλεβιζόπουλος είναι Ιατρός, απόφοιτος και κάτοχος διδακτορικού τίτλου, από το Πανεπιστήμιο Erlangen-Nuremberg, Γερμανίας, με μεταπτυχιακό στο Marketing και στο Business Management, από το Chartered Institute of Marketing (CIM) και το London Business School (UK) αντίστοιχα.

Από το 1995 έχει διατελέσει διευθυντικό στέλεχος σε πολυεθνικές εταιρείες στο χώρο του Medical, Marketing & Sales στην Ελλάδα και το εξωτερικό (KCI, Nycomed/Takeda & Johnson & Johnson).

Μετά την επιστροφή του το 2015 από την Γερμανία, όπου για πολλά χρόνια ήταν επικεφαλής στο μεγαλύτερο Ευρωπαϊκό Χειρουργικό Εκπαιδευτικό Κέντρο της Johnson & Johnson (ESI) στο Αμβούργο, κατέχει τη θέση του Γενικού Διευθυντή στην εταιρεία AENORASIS S.A, μιας δυναμικά αναπτυσσόμενης Ελληνικής φαρμακευτικής εταιρείας (Όμιλος ΕΛΠΕΝ), με αρκετές διακρίσεις στην Ελληνική αγορά. Είναι μέλος της ΕΕΦΑΜ για πάνω από 20 χρόνια και έχει διατελέσει μέλος του Δ.Σ της, για δύο θητείες στο παρελθόν.



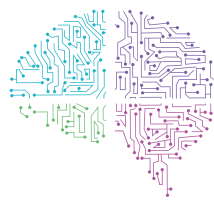
Jurate Švarcaite

As Director General, Ms Svarcaite is responsible for providing strategic direction and leadership while managing the day to day operations of Association of the European Self-Medication Industry (AESGP) and its ongoing relationships with its member associations, companies and other stakeholders, as well as representing the self-medication industry in various International, European and national forums. The Association of the European Self-Medication Industry (AESGP) represents the manufacturers of non-prescription medicines, food supplements and self-care medical devices in Europe, an area also referred to as consumer healthcare products.

Her previous work experience includes the Secretary General position at the Pharmaceutical Group of the EU (PGEU), an umbrella organization representing community pharmacy in Europe, the head of Pharmaceutical Care Department in a major pharmacy chain in Lithuania.

Ms. Svarcaite received her Master in Pharmacy degree from Kaunas University of Medicine, Kaunas, Lithuania. She went on to earn her Master of Science degree in Pharmacy Practice from The School of Pharmacy, University of London.

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΕΣ-ΟΜΙΛΗΤΕΣ



ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΕΣ-ΟΜΙΛΗΤΕΣ



Birgit Schuhbauer

Birgit graduated as Diplom-Betriebswirt & Diplôme d'Etudes Supérieures Européennes de Management in one of the first international management programs in Europe at ESB Reutlingen/CESEM Reims. Her thesis was on the subject of "Global marketing and its consequences for local marketing functions", a topic that would keep her busy all the years until to today.

She started a classic FMCG marketing career at Colgate Palmolive in Hamburg and New York, then at L'oréal in Paris, Karlsruhe and Düsseldorf, then joined Pfizer Pharma in Germany in 1992 as a Marketing Manager OTC/Skincare. In 1996 she became Business Unit Director for OTC/Skincare at Pfizer leading now a large pharmacy Field Force along with the marketing team. In 2000 after the integration of the Warner Lambert Consumer Business into Pfizer Birgit led the new combined business as the Managing Director of Pfizer Consumer Healthcare DE/A/CH until the business got divested to J&J and Birgit got appointed General Manager OTC Central Eastern Europe/Russia and moved to Prague, where she started to develop her passion for Emerging Markets.

In 2007 Birgit created the OTC Strategic Marketing Team for J&J Europe-Middle East- Africa, which she led until 2011, when she got appointed Global VP Strategic Marketing OTC, leading Global Franchises such as Nicorette, Imodium, Visine, Benylin, Olynth, Sudafed and others as well as the overall EMEA regional OTC strategy deployment. Since 2019 she is VP Self Care EMEA and Developed Markets and continues to lead the Global Smoking Cessation, Cough & Cold and Digestive Health Franchises.

Birgit gained rich experiences in change management and organization design, in integration and de-integration of companies and businesses and led various acquisitions. Within J&J Consumer she engages for diversity and female leadership and is appreciated for her focus on talent and people development.

She is since 2009 in the Board of the AESGP, the European Selfcare Industry Association, based in Brussels and since 2016 President of it. Birgit lives with her husband in Zürich, CH



Κώστας Αθανασάκης

Ο Κώστας Αθανασάκης, είναι Οικονομολόγος Υγείας, Ερευνητής στο Τμήμα Πολιτικών Δημόσιας Υγείας, της Σχολής Δημόσιας Υγείας του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής και Επισκέπτης Καθηγητής των Οικονομικών της Υγείας στην Ιατρική Σχολή του Πανεπιστημίου Λευκωσίας. Ειδικεύεται σε ζητήματα Οικονομικής Αξιολόγησης και Αξιολόγησης της Τεχνολογίας Υγείας, έχοντας δημοσιεύσει σημαντικό αριθμό διεθνών επιστημονικών άρθρων και βιβλίων στο ζήτημα. Επίσης, είναι Γενικός Διευθυντής του Ινστιτούτου Οικονομικών της Υγείας και έχει διατελέσει για δύο θητείες Πρόεδρος του Research Review Committee του Ετήσιου Ευρωπαϊκού Συνεδρίου της International Society for Pharmacoeconomics and Outcomes Research (ISPOR).



Δημήτρης Μωραΐτης

Γεννήθηκε το 1970 στο Πέραμα του Πειραιά από γονείς προσφυγικής καταγωγής. Το 1989 εισάγεται στη Φαρμακευτική Σχολή Αθηνών. Ασκείται στο επάγγελμα του Φαρμακοποιού στο ΙΦΕΤ και στα φαρμακεία του Νικολάου Κάτσου και του ΓΝΑ «Ο Ευαγγελισμός». Το 1993 μεταβαίνει με υποτροφία του ΙΚΥ στο Πανεπιστήμιο της Parma Ιταλίας και ασχολείται με έρευνα στα Διαδερμικά Συστήματα υπό την επίβλεψη του Καθηγητή Paolo Colombo. Το 2003 αποκτά Master στο Management του Πανεπιστημίου Hertfordshire Αγγλίας, ενώ το 2017 γίνεται ένας από τους πρώτους επαγγελματίες υγείας που αποκτούν Diploma στο Health & Wellness Coaching από το Athens Coaching Institute.

Η επαγγελματική του καριέρα ξεκινά το 1996, αναλαμβάνοντας ως Product Manager στη DEMO AEBE, σε προϊόντα Μεσογειακής Αναιμίας, Τεχνητού Νεφρού και Αιματολογίας. Στο τέλος του 2000 αναλαμβάνει ως Product Manager στη Menarini Diagnostics, στα προϊόντα Διαβήτη, ενώ το 2002 προάγεται στη θέση του Business Unit Manager.

Το 2011 προσλαμβάνεται από τη BIANEΞ ΑΕ, αρχικώς ως σύμβουλος Project Management, ενώ το 2012 αναλαμβάνει Business Unit Director στην θυγατρική εταιρεία BIAN Α.Ε.. Το Ιούνιο του 2018 αναλαμβάνει τη Γενική Διεύθυνση της BIAN Α.Ε., ενώ παράλληλα μετέχει ως Αντιπρόεδρος στα ΔΣ του ΕΦΕΧ και ΣΕΠΤΕΔΕ.



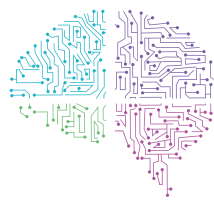
Θάνος Λυκούδης

Ο Θάνος Λυκούδης είναι πτυχιούχος φαρμακοποιός, απόφοιτος της Φαρμακευτικής Σχολής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Ξεκίνησε την καριέρα του το 1997 στο τμήμα πωλήσεων της Roche-Hellas και το 2002 ανέλαβε ως Junior Product Manager Eprex Hematology στην Janssen-Cilag. Ένα χρόνο αργότερα προήχθη σε Senior Product Manager Eprex Oncology.

Το 2006 αποφάσισε να κάνει στροφή στην καριέρα του ως ελεύθερος επαγγελματίας, με την ίδρυση του φαρμακείου του στο Δήμο Λαυρεωτικής όπου και λειτουργεί με επιτυχία μέχρι σήμερα. Το Μάιο του 2014 εξελέγη Τομεάρχης Φαρμακοποιών της Λαυρεωτικής με σκοπό, στόχο και όραμα την εκπαίδευση και αναβάθμιση των συναδέλφων φαρμακοποιών σε θέματα Marketing, Merchandising και Sales στον ευαίσθητο και εξόχως ανταγωνιστικό χώρο του σύγχρονου Φαρμακείου, οργανώνοντας επιστημονικές ημερίδες και συμμετέχοντας ως ομιλητής σε επιστημονικά συνέδρια του κλάδου.

Παράλληλα, συνδράμει με τις γνώσεις και την εμπειρία του ως συνεργάτης και σύμβουλος στο σχεδιασμό και τη χάραξη στρατηγικής σε σημαντικό αριθμό φαρμακευτικών εταιρειών που επιχειρούν στο χώρο του Φαρμακείου.

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΕΣ-ΟΜΙΛΗΤΕΣ



ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΕΣ-ΟΜΙΛΗΤΕΣ



Κατερίνα Γκαγκάκη

Η Κατερίνα Γκαγκάκη είναι Επικοινωνιολόγος. Ξεκίνησε την σταδιοδρομία της ως Ψυχολόγος και στη συνέχεια στράφηκε στον Τομέα της Επικοινωνίας και των Δημοσίων Σχέσεων. Διαθέτει εξειδικευμένες γνώσεις στον τομέα του Perception Management και Brand Image Building και πολυετή εμπειρία στην Εταιρική Επικοινωνία, ως υψηλόβαθμο στέλεχος σε πολυεθνικές και ελληνικές εταιρίες καθώς και Μη Κερδοσκοπικές Οργανώσεις και Οργανισμούς.

Ενδεικτικά, διετέλεσε για επτά χρόνια, Διευθύντρια Εταιρικής Επικοινωνίας στη VODAFONE και για 10 χρόνια διαχειρίστηκε την επικοινωνιακή στρατηγική όλων των εταιριών του Ομίλου ANTENNA στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Στη συνέχεια ανέλαβε τη διεθνή επικοινωνιακή καθοδήγηση της ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ της ΑΡΧΙΕΠΙΣΚΟΠΗΣ και σήμερα δραστηριοποιείται ως Σύμβουλος Επικοινωνίας και Διαχείρισης Φήμης σε εταιρίες στην Ελλάδα και την Κύπρο, καθώς και ως Σύμβουλος Διαχείρισης Εικόνας σε πρόσωπα της πολιτικής και επιχειρηματικής σκηνής και της βιομηχανίας της Ψυχαγωγίας. Ταυτόχρονα είναι ραδιοφωνική παραγωγός, τηλεοπτική σχολιάστρια και αρθρογράφος σε πολιτικό website.

Έχει σπουδάσει Ψυχολογία και ακολούθησε μεταπτυχιακές σπουδές στην Κοινωνική Ψυχολογία και Οργανωσιακή Ψυχολογία στο London School of Economics and Political Science και στο Perception Management στο New York University.



Σπύρος Φιλιώτης

Ο Σπύρος Φιλιώτης διαθέτει πολυετή εμπειρία στην φαρμακευτική βιομηχανία, καθώς έχει διατελέσει στέλεχος σε σημαντικές θέσεις ευθύνης. Είναι Αντιπρόεδρος και Γενικός Διευθυντής της Φαρμασέρβ – Λίλλυ ΑΕΒΕ και μέλος τους διοικητικού συμβουλίου του Συνδέσμου Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Ελλάδος (ΣΦΕΕ) και της PhRMA Innovation Forum (PIF).

Ξεκίνησε την καριέρα του, στη φαρμακευτική αγορά, το 1997 στην Eli Lilly and Company στην Ινδιανάπολη των Η.Π.Α την οποία και συνέχισε στην Lilly Ισπανίας. Μετά την ολοκλήρωση της Στρατιωτικής του θητείας εντάχθηκε το 2001 στην Φαρμασέρβ – Λίλλυ ως Επιστημονικός Συνεργάτης. Διετέλεσε μεταξύ άλλων Διευθυντής Διαχείρισης Τομέων καθώς και Διευθυντής Εταιρικών και Κοινωνικών Υποθέσεων. Το 2008 επέστρεψε στην Ινδιανάπολη συμμετέχοντας στην ομάδα του διαβήτη στην Lilly. Λίγους μήνες αργότερα ανέλαβε καθήκοντα Γενικού Διευθυντή στην Lilly Denmark. Από το Ιανουάριο του 2010 κατέχει την θέση του Αντιπροέδρου και Γενικού Διευθυντή της Φαρμασέρβ – Λίλλυ ΑΕΒΕ.

Στην πολυετή καριέρα του έχει διατελέσει Αντιπρόεδρος και Υπεύθυνος Κλινικής Έρευνας και Αναπληρωτής Αντιπρόεδρος Αξιολόγησης και Διαπραγμάτευσης Τεχνολογιών Υγείας του Ελληνικού Συνδέσμου Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Ελλάδος (ΣΦΕΕ) καθώς επίσης Ταμίας και μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου στο Φόρουμ Φαρμακευτικής Καινοτομίας (PIF) και μέλος της Επιτροπής Παρακολούθησης Φαρμακευτικής Δαπάνης του υπουργείου υγείας.



Paris Panagiotidis

Ο κ. Πάρης Παναγιωτίδης είναι επιχειρηματίας που επικεντρώνεται στην καινοτομία και στην οικοδόμηση ενός καλύτερου αύριο. Ξεκίνησε την επαγγελματική του καριέρα αναπτύσσοντας μια οικογενειακή επιχείρηση σε ένα group 5 εταιριών, καλύπτοντας διαφορετικές βιομηχανίες όπως Βιομηχανικό Εξοπλισμό, Ενέργεια, B2B Consulting και Τουρισμό.

Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες του group εξάγονται σε 5 ηπείρους και σε περισσότερες από 35 χώρες. Η επιμονή του κατά τη δύσκολη οικονομική κατάσταση στην Ελλάδα οδήγησε στην ανάπτυξη των εξαγωγικών δραστηριοτήτων των εταιριών του, προσελκύοντας την προσοχή του Alibaba Group, του μεγαλύτερου ομίλου ηλεκτρονικού εμπορίου στον κόσμο, που επέλεξε την Line Group για την εκπροσώπησή του στην ελληνική αγορά. Έκτοτε η εταιρία έχει προσφέρει κορυφαίες λύσεις και υποστήριξη σε περισσότερες από 100 ελληνικές επιχειρήσεις βοηθώντας τις να εξάγουν τα προϊόντα τους σε 80 χώρες σε όλο τον κόσμο.



Parker Richardson

Parker Richardson is the Director of Content Strategy and Standards at GlaxoSmithKline in the Global Marketing Operations team. Previously the Head of Marketing for GSK's Belgium & Luxembourg affiliate, Parker has worked across the US and Europe including France, Belgium and the UK. Parker joined GSK in 2007 as a sales representative where he spent four years in the field before holding various roles in marketing, sales leadership and marketing leadership. Parker has delivered various speaking engagements on topics ranging from Multichannel Models for Sales teams, Building Global Brands with Digital Asset Management, and as a guest lecturer at Oxford University Said Business School.



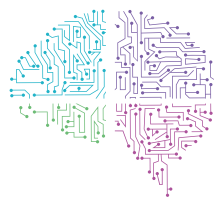
Sander Ruitenbergh

Sander Ruitenbergh is the Global Head of Digital Health Solutions for Immunology, Hepatology & Dermatology at Novartis, responsible for exploring how digital innovation allows us to create personalized services and build interactive digital ecosystems that improve engagement. Within his work, there is a focus on understanding audience needs and preferences, while using new technologies to address identified opportunities.

Since joining Novartis as Global Brand Director in 2013, Sander worked on improving care for people with chronic urticaria, initiated the 'Skin to Live in' social media program in dermatology, and in his current role introduced several chatbots that provide personalized access to information and services. In addition, he is leading the rollout of the next generation of consumer/patient websites across the organization, with the goal to improve the user experience and create connections across chat, web, and social media.

Sander has a Master's Degree in Medicine from the Vrije Universiteit in Amsterdam, The Netherlands.

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΕΣ-ΟΜΙΛΗΤΕΣ



ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΕΣ-ΟΜΙΛΗΤΕΣ



Γιώργος Κλέτσας

Ο Γιώργος Κλέτσας είναι επικεφαλής των τομέων Τεχνολογικών Υπηρεσιών και Υπηρεσιών Marketing της IQVIA Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Ασχολείται κυρίως με τις νέες τεχνολογίες και πως αυτές μπορούν να βοηθήσουν εταιρείες του χώρου της υγείας να κατανοήσουν καλύτερα το επιχειρησιακό τους περιβάλλον και να επικοινωνήσουν αποτελεσματικότερα με το κοινό τους.

Έχει φέρει εις πέρας πλήθος σχετικών έργων σε φαρμακευτικές, καταναλωτικές και άλλες εταιρείες, στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Είναι απόφοιτος Οικονομικών, κατέχει μεταπτυχιακούς τίτλους στα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης και στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και επαγγελματικές πιστοποιήσεις από πολλούς κορυφαίους οργανισμούς.



Σοφία Νάσιου

Η Σοφία Νάσιου είναι εμπορικό στέλεχος με εμπειρία στη βιομηχανία φαρμάκου, προϊόντων Υγείας και καταναλωτικών προϊόντων, έχοντας δουλέψει για 20 χρόνια σε πολυεθνικούς οργανισμούς (AstraZeneca & GlaxoSmithKline), σε μία μεγάλη ελληνική εταιρεία τροφίμων (ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε.) και στη διεθνή εταιρεία ανάπτυξης, παραγωγής και εμπορίας γενοσήμων θεραπειών Medochemie. Έχει ασχοληθεί με θέματα σχεδιασμού Πολιτικής Υγείας και Πρόσβασης, για λογαριασμό του Ελληνικού Κοινοβουλίου και του Υπουργείου Υγείας. Ειδικεύεται στα Commercial Operations, Marketing Communications, Business Unit, Business Development, Public Policy, Government Affairs, Market Access και τη διαχείριση τμημάτων Πωλήσεων & Μάρκετινγκ.

Ξεκίνησε την πορεία της στην εταιρεία ΓΙΩΤΗΣ δουλεύοντας στο Τμήμα Εξαγωγών για 8 χρόνια, όπου διαχειρίστηκε πάνω από 25 αγορές σε Ευρώπη, Αμερική, Ασία και Μέση Ανατολή για ένα σημαντικό αριθμό προϊόντων σε ποικίλες κατηγορίες. Το 2006 πηγαίνει στην GlaxoSmithKline αναλαμβάνοντας τη διαχείριση τριών αγορών εκτός Ελλάδος, Κύπρο-Μάλτα-Γιβραλτάρ. Εκεί ανέλαβε τη διαχείριση περισσότερων από 30 προϊόντων (OTC, Oral Health Care, Nutritional Drinks) λειτουργώντας σε τρία διαφορετικά κανάλια: στο Φαρμακείο, στο λιανεμπόριο (Mass Market) και στην Out-of-Home αγορά. Μετά από 5 χρόνια κάνει την αλλαγή στην AstraZeneca, περνώντας στα συνταγογραφούμενα φάρμακα, αναλαμβάνοντας τη διαχείριση της αγοράς της Κύπρου για όλες τις θεραπευτικές κατηγορίες προϊόντων της εταιρείας, το 3rd party business της εταιρείας στην Ελλάδα, τη διαχείριση των νοσοκομειακών (ανάπτυξη διαγωνισμών, διαχείρισης off-patent portfolio, πρόσβαση νέων προϊόντων στο νοσοκομειακό περιβάλλον), business development projects όπου εργάστηκε μέχρι το 2014. Στη συνέχεια λειτούργησε ως Consultant σε Life Science & FMCG, ενώ το 2016 ενεπλάκη σε θέματα σχεδιασμού Πολιτικής Υγείας, διαχειριζόμενη θέματα συνολικά του κλάδου της Υγείας.

Από το Μάρτιο 2017 έχει τη θέση Global Marketing Manager στη Medochemie, έχοντας αναλάβει τη κεντρική διεύθυνση Marketing της εταιρείας. Είναι απόφοιτος του Τμήματος Αγροτικής Οικονομίας και Ανάπτυξης του Γεωργικού Πανεπιστημίου Αθηνών και έχει μεταπτυχιακό στα Εφαρμοσμένα Οικονομικά και Χρηματοοικονομικά με έμφαση στις Στρατηγικές Αποφάσεις από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Μιλάει αγγλικά, ιταλικά και ισπανικά.



Αιμίλιος Χαλαμανδάρης

Ο Αιμίλιος Χαλαμανδάρης είναι συνιδρυτής και CEO της εταιρείας Innoetics.

Έχει λάβει το διδακτορικό του τίτλο και το πτυχίο του Ηλεκτρολόγου Μηχανικού και Μηχανικού Η/Υ από το ΕΜΠ, καθώς και το μεταπτυχιακό τίτλο Τηλεπικοινωνιών και Ψηφιακής Επεξεργασίας Σήματος από το Imperial College του Λονδίνου. Έχει συγγράψει περισσότερες από 30 πρωτότυπες επιστημονικές εργασίες, ενώ αποτελεί ένα από τα ιδρυτικά μέλη της ομάδας που ανέπτυξε μια από τις κορυφαίες τεχνολογίες συνθετικής ομιλίας στον κόσμο.

Από το 2008 μέχρι σήμερα ως επικεφαλής της εταιρείας οδήγησε στην καθιέρωση της Innoetics ως μιας από τις σημαντικότερες εταιρίες συνθετικής ομιλίας διεθνώς, με αποκορύφωμα την εξαγορά της από την Samsung Electronics το 2017, γεγονός που χαρακτηρίστηκε ένα από τα σημαντικότερα της χρονιάς στην ελληνική επιχειρηματική σκηνή.



Ηλίας Γαληνός

Ο Ηλίας Γαληνός σπούδασε Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας της Θεσσαλονίκης και είναι κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου στις Εργασιακές Σχέσεις & Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού από το London School of Economics and Political Science, καθώς και διδακτορικού στις Εργασιακές Σχέσεις από το UMIST Management School.

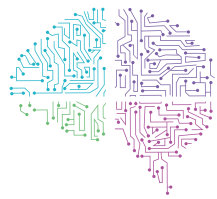
Ο Ηλίας ασχολείται με πρωτοβουλίες ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού από το 2002. Έχει δουλέψει με ανθρώπους διαφορετικού ακαδημαϊκού, επαγγελματικού και δημογραφικού προφίλ, εστιάζοντας σε συμβουλευτική σε προσωπικό και ομαδικό επίπεδο και στο στρατηγικό σχεδιασμό πλάνων ανάπτυξης. Είναι πιστοποιημένος αξιολογητής και coach αναπτύσσοντας προγράμματα για μεσαία και υψηλά στελέχη στην Ελλάδα και πολλές χώρες του εξωτερικού.

Για περισσότερα από 15 χρόνια ο Ηλίας παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες και προγράμματα ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού σε μεγάλες ελληνικές και πολυεθνικές εταιρείες, με βάση την ανάλυση και διαχείριση ταλέντου, ανάπτυξη ικανοτήτων ηγεσίας και τη διαμόρφωση μιας ευρύτερης στρατηγικής για τους ανθρώπους.

Από το 2017 έχει επίσης αναλάβει Πρόεδρος του Δ.Σ. της Action Aid Hellas.

Είναι επίσης μέλος της διεθνούς επιτροπής για τη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού και οργανωσιακής ανάπτυξης της ActionAid International.

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΕΣ-ΟΜΙΛΗΤΕΣ

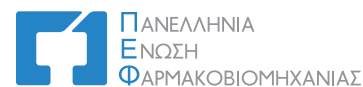


12^ο
Συνέδριο
Φαρμακευτικού
Management

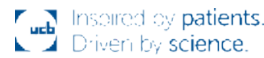
χορηγοί

χορηγοί

Με την υποστήριξη



Υποστηρικτές



Χορηγός εκτυπώσεων



Χορηγός δημοσιότητας

PH[CUS

Διακεκριμένοι χορηγοί

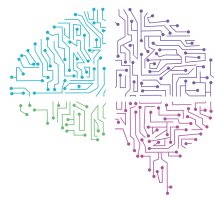


Χορηγοί



Χορηγοί επικοινωνίας

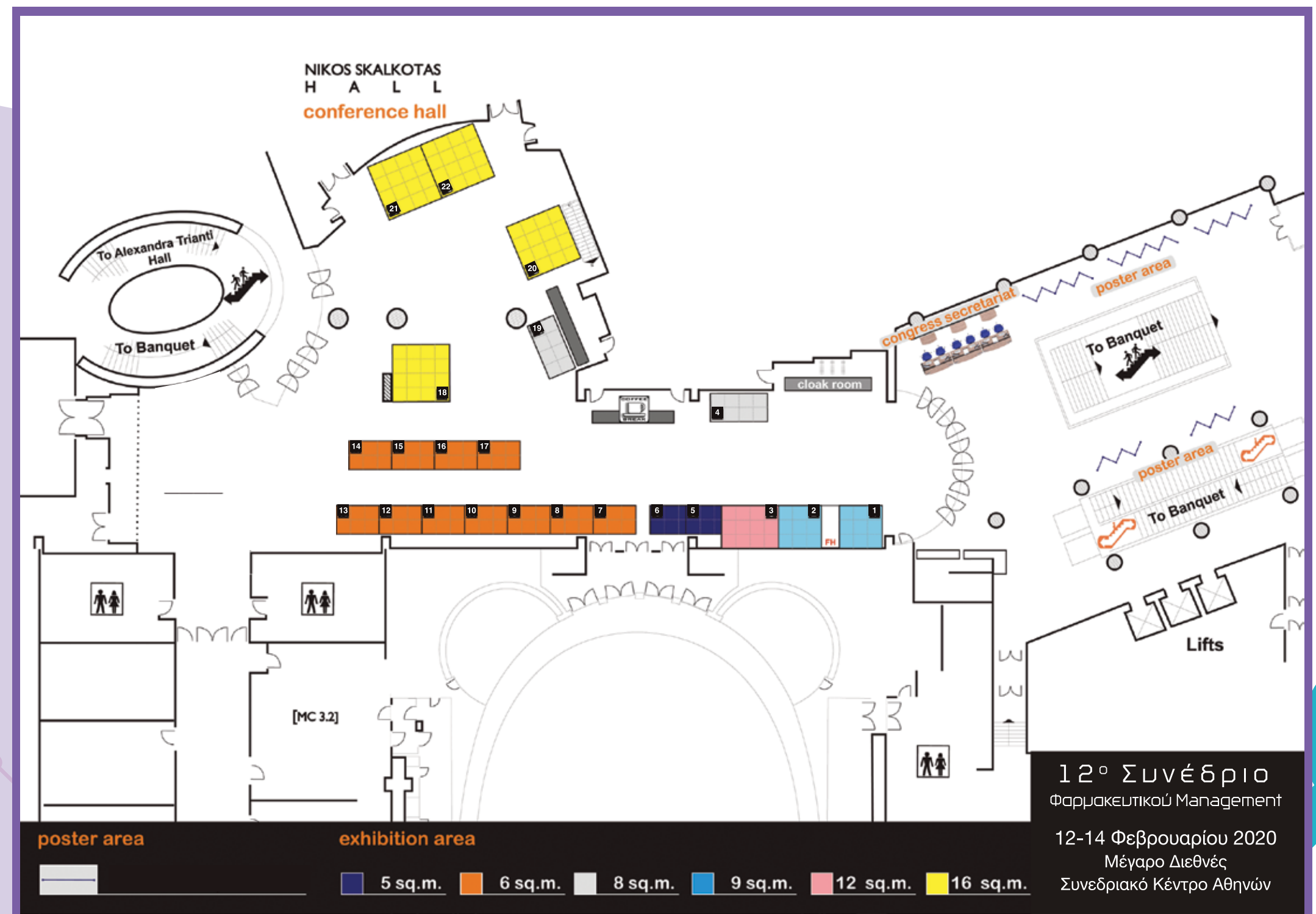




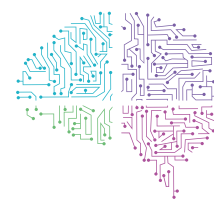
κάτοψη
εκθεσιακού
χώρου

κάτοψη
εκθεσιακού
χώρου

θέση	Εταιρεία
1	ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ
2	INDUSTRY DISRUPTORS
3	HELLENIC BIOCLUSTER
4	LEAP
5	MRT SOLUTIONS
6	ΕΦΕΧ
7	NON STOP PRINTING
8	AKS HOTELS
9	MICHALOPOULOU & ASSOCIATES
10	GOLDEN AGE HOTEL
11	BANNERS ΧΟΡΗΓΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ
12	BANNERS ΧΟΡΗΓΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ
13	BANNERS ΧΟΡΗΓΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ
14	ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
15	ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
16	EVENTORA
17	GET2WORK
18	ΔΩΤΩ
19	EVIN INTZOGLU
20	DARK PONY
21	Ε.Ε.Φα.Μ.
22	IQVIA



ΕΚΛΟΓΕΣ



12^ο
Συνέδριο
Φαρμακευτικού
Management

σημειώσεις

Η **Ελληνική Εταιρεία Φαρμακευτικού Management** (Ε.Ε.Φα.Μ.) ανακοινώνει στα μέλη της τη διενέργεια εκλογών για την ανάδειξη **νέου Διοικητικού Συμβουλίου** και Ελεγκτικής Επιτροπής για τη διετία 2020 -2022.

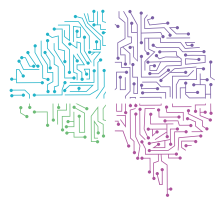
Η ψηφοφορία θα διεξαχθεί κατά τη διάρκεια των εργασιών του 12^{ου} Συνεδρίου Φαρμακευτικού Management στις **12, 13 και 14 Φεβρουαρίου 2020**, στο Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών.

Δικαίωμα συμμετοχής στις εκλογές έχουν όλα τα Τακτικά Μέλη της Ε.Ε.Φα.Μ., με την προϋπόθεση ότι έχουν εξασφαλίσει της συνδρομητικές τους εισφορές για τα προηγούμενα 2 έτη.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ MANAGEMENT

Τζαβέλλα 42B, Νέο Ψυχικό, 154 51, Τηλ.: 210 6753159, Φαξ: 210 6753150, e-mail: info@eefam.gr, www.eefam.gr



σημειώσεις

σημειώσεις



ΣΥ.Φ.Α.Κ.

ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΩΝ
ΑΙΓΑΙΟΥ ΚΑΙ ΚΡΗΤΗΣ

ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ στην ΑΝΑΠΤΥΞΗ των ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ στα ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ

- ✓ Συνεργασία
- ✓ Ποιότητα
- ✓ Εμπιστοσύνη
- ✓ Προοπτική



ΣΥΦΑΡΑΕ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΩΝ
ΑΙΓΑΙΟΥ ΚΑΙ ΚΡΗΤΗΣ



ΣΥΦΑΛΑΕ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΩΝ
ΑΙΓΑΙΟΥ ΚΑΙ ΚΡΗΤΗΣ



ΣΥΦΑΡΘΑΕ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΩΝ
ΑΙΓΑΙΟΥ ΚΑΙ ΚΡΗΤΗΣ



ΣΥΦΑΚ
ΦΑΡΜΑΚΑΠΟΘΗΚΕΣ
ΑΙΓΑΙΟΥ Α.Ε.



ΓΑΛΗΝΟΣ ΣΥΦΑΚΑΕ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΩΝ
ΑΙΓΑΙΟΥ ΚΑΙ ΚΡΗΤΗΣ

www.syfak.gr